



شورای عالی حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه سران کشور
دفتر نمایندگی و قطارت اهری



آشنایی با دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی

معرفی ساختار و اولویت‌های پژوهشی



مقام معظم رهبری علیه السلام:

حوزه‌های علمیه که خاستگاه علمای ربّانی و مرکز تفقّه در دین و تدبیر در امور مسلمین است. لازم است با درک زمان و توجه به شأن و توقّعی که از آنان در حلّ مشکلات علمی و فکری جوامع و پاسخگویی به اقبال مردم و هدایت آن‌ها و پرورش و تأمین معلمان و مبلغان و دانشمندان و اساتید و نویسندگان و ائمه جمعه و جماعت و نظریه‌پردازان و به جامعه شناسان اسلامی وجود دارد، متحوّل شده و به رفع نواقص و مشکلات پرداخته و برای این امور مهمّ خود را مهیا سازند. و این جز با اهتمام علمای اعلام و فقهای عظام علیهم السلام و مشارکت دل‌سوزانه‌ی همه‌ی متصدیان امور و با استعانت از خدای متعال ممکن نیست.







آشنایی با دبیرخانه حمایت از
طرح‌های پژوهشی

تدوین: معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه

آماده‌سازی و چاپ: اندیشکده دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی

مدیریت اجرایی: محمد وکیلی

ویرایش: حمیدرضا تیموری

طراحی و صفحه‌آرایی: محمود هدایی

صندوق پستی: ۳۴۳۳ - ۳۷۱۸۵

شماره تماس: ۳۳۱۳۳۲۶۱ - ۰۲۵

آدرس: قم - جمکران - بلوار انتظار - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه
دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی - مدیریت اندیشکده

آشنایی با
دبیرخانه حمایت از
طرح‌های پژوهشی

معرفی ساختار و
اولویت‌های پژوهشی



معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه

آذرماه ۱۴۰۰



فهرست مطالب

بخش اول : معرفی دبیرخانه

۱. مقدمه ۱۱
۲. اهداف تشکیل دبیرخانه ۱۲
۳. سیاست‌های کاری دبیرخانه ۱۲
۴. ساختار و نحوه فعالیت دبیرخانه ۱۴
۵. روند بررسی آثار پژوهشی ۱۶
- نکات: ۱۷

بخش دوم: گزارش اجمالی اقدامات

۱. نیازسنجی پژوهشی ۲۱
۲. جلسات شورای سیاست‌گذاری ۲۲
۳. جلسات شورای علمی ۲۲
۴. جلسات کمیته‌های علمی دبیرخانه ۲۳
۵. حمایت دبیرخانه از معاونت‌ها، دفاتر و ۲۳
۶. فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی ۲۴
۷. نگاه آماری به بررسی طرح‌ها و آثارهای پژوهشی ۲۵

بخش سوم: گزارش تفصیلی اقدامات

- الف) معرفی کمیته‌های علمی دبیرخانه ۲۹
۱. کمیته علمی اخلاق ۳۲
۲. کمیته علمی ادبیات ۳۶
۳. کمیته علمی ادیان ۳۷
۴. کمیته علمی اقتصاد ۳۹
۸. کمیته علمی حدیث، درایه و رجال ۵۳



۱۱.	کمیته علمی رسانه و فضای مجازی	۶۰
۱۲.	کمیته علمی روان‌شناسی	۶۶
۱۳.	کمیته علمی عرفان	۷۲
۱۵.	کمیته علمی علوم تربیتی	۸۱
۱۹.	کمیته علمی کلام	۱۰۰
ب)	حمایت دبیرخانه از معاونت‌ها، دفاتر، مراکز و ...	۱۱۸
	معاونت پژوهش:	۱۱۸
	معاونت تهذیب و تربیت:	۱۱۸
	معاونت تبلیغ و امور فرهنگی:	۱۲۰
	دفتر امور اجتماعی و سیاسی:	۱۲۰
	مرکز ارتباطات و بین‌الملل:	۱۲۰
	مرکز مطالعات راهبردی حوزه و روحانیت:	۱۲۲
	مرکز مطالعات و پاسخ‌گویی به شبهات:	۱۲۴
	مرکز نخبگان و استعدادهای برتر:	۱۲۵
	مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه:	۱۲۶
	مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی:	۱۲۶
	انجمن‌های علمی:	۱۲۷
	مرکز هنر و رسانه مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ:	۱۳۰
	مرکز پژوهش‌های تبلیغی مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ:	۱۳۱
	ستاد همکاری‌های حوزه علمیه و آموزش و پرورش:	۱۳۲
	مرکز تخصصی امام خمینی (ره)، رشته مشاوره اسلامی:	۱۳۳
	مؤسسه بین‌المللی مطالعات اسلامی:	۱۳۳
	پ) تعاملات دبیرخانه ...	۱۳۴



پیش‌گفتار

سرعت تحولات دنیای معاصر، به‌ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، چنان شتاب گرفته که نوسازی و به‌روزرسانی تمام نهادها، از جمله نهادهای دینی و فرهنگی اجتناب‌ناپذیر است. ازاین‌رو با توجه به نقش و جایگاه بی‌بدیل حوزه‌های علمیه در نظام اسلامی و انتظاراتی که از این نهاد مقدس وجود دارد، مدیریت حوزه‌های علمیه فرایندهای تدوین، اصلاح، ارتقا و روزآمدسازی اسناد، مأموریت‌ها، سیاست‌ها، برنامه‌ها، نظام‌نامه‌ها و ساختارهای خود را به‌ویژه در دوره مدیریت حضرت آیت‌الله اعرافی، در اولویت قرار داده است تا بتواند ضمن تحقق این مطالبات و انتظارات، زمینه حضور بیش‌ازپیش حوزه‌های علمیه در میدان علم و عمل و ایفای نقش مثبت در حل مشکلات و معضلات ملی و فراملی را فراهم آورد. دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، در راستای تحقق این اولویت، ضمن ارج‌نهادن به تلاش‌ها و زحمات چندین ساله‌ای که برای تهیه این اسناد و طرح‌ها توسط معاونت‌ها، دفاتر و مراکز مختلف مدیریت حوزه‌های علمیه صورت گرفته است، نسبت به جمع‌بندی، نهایی‌سازی و چاپ آن‌ها اقدام کرده است. بی‌تردید ارائه نظرات و پیشنهادات سازنده اساتید و صاحب‌نظران حوزوی موجب ارتقای کمی و کیفی این اسناد و طرح‌ها خواهد شد.

لازم به توضیح است نسخه‌های چاپ شده در این مجموعه، برابر با آخرین نسخه‌های مصوب بوده و در صورت هر تغییری، در چاپ جدید اعمال و به علاقه‌مندان عرضه خواهد شد.

مدیریت حوزه‌های علمیه
دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی
مدیریت اندیشکده
فروردین ۱۴۰۱ شمسی



بخش اول

معرفی دبیرخانه





شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه





۱. مقدمه

با توجه به بند شش از مأموریت‌های حوزه‌های علمیه در سند چشم‌انداز^۱ و بند بیست و دو^۲ و بیست و پنج منشور حوزه‌های علمیه^۳ و بند چهار از شرح وظایف معاونت پژوهش^۴ در راستای حمایت از طرح‌های پژوهشی مورد نیاز حوزه، جامعه و نظام اسلامی، دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی واحدهای پژوهشی و پژوهشگران آزاد حوزه تشکیل شده است.

۱. پشتیبانی و حمایت از نظام اسلامی و هدایت در جهت تحکیم، تقویت و اعتلای آن.

۲. طراحی، تأسیس و اجرای نظام حمایت از فعالیت‌ها و محصولات علمی حوزه‌های علمیه (کتاب، مقالات، نشریات، پایان‌نامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی، نشست‌ها، سخنرانی‌ها، کرسی‌های علمی و ...).

۳. تأکید بر نهضت ترجمه ورودی و صدوری و تولید منابع در قالب مرجعیت‌سازی حوزه.

۴. برنامه‌ریزی به منظور هدایت جریان علمی و تولید علم و نظریه به سمت نیازهای نظری نظام اسلامی و جهان اسلام با بهره‌گیری از ظرفیت‌های واحدهای آموزشی و پژوهشی حوزه و مراکز حوزوی.



۲. اهداف تشکیل دبیرخانه

۱. جهت‌دهی پژوهش‌های حوزوی در راستای نیازهای علمی حوزه، جامعه و نظام اسلامی؛
۲. ارتقای سطح کمی و کیفی پژوهش‌های حوزوی؛
۳. تشویق و ترغیب پژوهشگران و واحدهای پژوهشی حوزه‌ها در جهت انجام پژوهش‌های نو، کارآمد و روزآمد؛
۴. ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی و رقابت سالم میان پژوهشگران و واحدهای پژوهشی؛
۵. تحکیم روابط و همکاری متقابل صف و ستاد.

۳. سیاست‌های کاری دبیرخانه

۱. اهتمام به حفظ استقلال و شئون حوزه‌های علمیه در بهره‌گیری از ظرفیت‌های مادی و معنوی نهادها و افراد؛
۲. تأکید بر عدالت‌محوری و توزیع عادلانه منابع و حمایت‌های پژوهشی میان پژوهشگران، مراکز پژوهشی و مناطق ملی و فراملی؛
۳. رعایت اصل کارآمدی و تخصیص بهینه منابع؛
۴. تمرکززدایی در تخصیص حمایت‌های مادی و معنوی متناسب با نیازها و ظرفیت‌های مناطق کشور و خارج کشور؛



۵. اولویت‌دادن به طرح‌های پژوهشی ناظر به مناطق خاص به منظور تقویت بنیان‌های پژوهشی آن‌ها؛

۶. پرهیز از موازی‌کاری و هم‌پوشانی حمایت‌ها و تلاش در جهت ساماندهی حمایت‌های پژوهشی؛

۷. گسترش و تنوع‌بخشی حمایت‌ها به انواع پژوهش‌ها، روش‌ها، سطوح مختلف (بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای)، مؤلفه‌های مختلف نظام پژوهشی و تمامی عرصه‌های مادی و معنوی آن؛

۸. بهبود معیارها و روزآمدسازی روش‌های حمایت و پرهیز از نگرش‌های سلیقه‌ای و غیرحرفه‌ای؛

۹. اهتمام به شفافیت، روزآمدی، انعطاف‌پذیری و روان‌سازی قوانین و مقررات پژوهشی و زمینه‌سازی دسترسی به‌هنگام ذی‌نفعان پژوهشی به اطلاعات مورد نیاز؛

۱۰. اولویت‌بخشی به فعالیت‌های گروهی، جمعی و هم‌افزا؛

۱۱. تأکید بر کیفیت‌گرایی و رشد متوازن، در ابعاد ساختاری و محتوایی پژوهش؛

۱۲. حفظ و تقویت سنت‌های اصیل پژوهشی حوزوی و اجتهادی، در عین توجه به فناوری‌ها، روش‌ها و ابزارهای جدید و متناسب با پژوهش‌های دینی؛



۱۳. تأکید بر عرصه‌ها و موضوعات اولویت‌دار پژوهشی متناسب با نیازهای حوزه، نظام و جامعه اسلامی (ملی و فراملی) و مورد تأیید مراجع ذی‌صلاح؛

۱۴. حمایت از توسعه و تعمیم روش‌شناسی اجتهادی به سایر علوم اسلامی - انسانی؛

۱۵. حمایت از تولید فکر، نظریه‌پردازی و نوآوری در پژوهش‌ها؛

۱۶. تأکید بر پایبندی به اخلاق حرفه‌ای پژوهش و رعایت حقوق مالکیت فکری و معنوی؛

۱۷. صیانت از کرامت انسانی و ارج‌گذاری متناسب با منزلت معنوی و علمی پژوهشگران؛

۱۸. اهتمام به جذب، پرورش و ارتقای نیروهای خلاق، متخصص، نخبه و استعدادهای درخشان و پیشگیری از خروج نخبگان از چرخه خدمت به جامعه.

۴. ساختار و نحوه فعالیت دبیرخانه

در ابتدا دو مدل برای نحوه فعالیت و ساختار دبیرخانه قابل طرح بود:

۱. تصدی‌گری و انجام پژوهش مانند سایر مراکز پژوهشی؛



۲. واگذاری و تقسیم بودجه بین مراکز پژوهشی

هر یک از این دو حالت آسیب‌های جدی داشت. در حالت اول هزینه‌های اجرا و تصدی‌گری زیاد بود و برای اجرای آن نیرو و بودجه زیادی صرف می‌شد. در حالت دوم نیز قدرت نظارت و مدیریت مرکز مدیریت به شدت کاهش می‌یافت. در این بین راه سومی برگزیده شد که مرکز مدیریت با استفاده از ظرفیت مراکز پژوهشی و پژوهشگران حوزوی، نقش «ستاد» را بر عهده گیرد تا در عین چابکی ساختاری و کم‌هزینه‌بودن، قدرت نظارت و مدیریت بیش‌تری بر پروژه‌ها داشته باشد.

بر این اساس با تأیید شورای علمی، ۲۵ کمیته علمی تشکیل شد و اولویت‌های پژوهشی هر یک از کمیته‌ها بررسی و نهایی گردید. کمیته‌های علمی، خارج از مرکز مدیریت تشکیل می‌شود و بررسی طرح‌های علمی را بر عهده دارد.

همچنین شورای علمی دبیرخانه آیین‌نامه و دستورالعمل اجرایی دبیرخانه را بررسی و تصویب کرد تا فعالیت‌های دبیرخانه به صورت منظم و هدفمند پیش رود.



۵. روند بررسی آثار پژوهشی

آثار پژوهشی که شامل طرح‌های پژوهشی، کتاب‌های آماده انتشار و پایان‌نامه‌ها می‌باشد به شرح ذیل در دبیرخانه حمایت بررسی شده و تا رسیدن به مرحله نهایی و چاپ توسط کمیته‌ها راهبری می‌شود:

● پس از ارسال اثر پژوهشی توسط پژوهشگران و مؤسسات، اثر توسط دبیرخانه بررسی شده و براساس موضوع در اختیار یکی از کمیته‌های ۲۵ گانه دبیرخانه قرار می‌گیرد؛

● کمیته‌ها اثر را براساس «اولویت‌ها و سیاست‌های دبیرخانه»، «کیفیت آن» و «توانایی پژوهشگر» بررسی اولیه و اجمالی می‌کنند و آن اثر را تأیید یا رد می‌کنند یا درخواست اصلاح می‌دهند؛

● در صورتی که اثر در بررسی اولیه و اجمالی مورد تأیید قرار گرفت، با دعوت از پژوهشگر، مورد ارزیابی و بررسی تفصیلی قرار گرفته و در صورت تأیید تا رسیدن به چاپ راهبری و مدیریت می‌شود.



نکات:

۱. آثار مورد حمایت در قالب کتاب است؛
۲. آثار مورد حمایت شامل؛ الف) طرح‌های پژوهشی؛ ب) کتاب آماده انتشار و ج) پایان‌نامه‌های با قابلیت تبدیل شدن به کتاب است.
۳. در بررسی اولیه و اجمالی طرح‌های پژوهشی (طرح اجمالی)، کتاب‌ها (فهرست و چکیده‌ای از کتاب) و پایان‌نامه‌ها (چکیده‌ای از پایان‌نامه) به همراه معرفی‌نامه علمی پژوهشگر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؛
۴. در ارزیابی و بررسی تفصیلی طرح‌های پژوهشی (طرح تفصیلی)، کتاب‌ها (تمامی متن کتاب به همراه نظر ناظران و ارزیابان) و پایان‌نامه‌ها (تمامی متن پایان‌نامه به همراه نظر استادان مشاور و راهنما) توسط کمیته‌ها و ارزیابان مورد بررسی قرار می‌گیرد.
۵. اثر تأیید شده در بررسی تفصیلی:
 - طرح‌های پژوهشی: قرارداد تدوین منعقد شده و تا رسیدن کار به نقطه نهایی و چاپ، توسط کمیته‌ها و دبیرخانه راهبری می‌شود؛
 - کتاب‌ها: اثر برای چاپ آماده می‌شود؛
 - پایان‌نامه‌ها: اثر با راهبری کمیته‌ها و



شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه

دبیرخانه تا تبدیل شدن به کتاب توسط پژوهشگر
ارتقا یافته و برای انتشار آماده می‌شود.



بخش دوم

گزارش اجمالی اقدامات





شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه





پس از ارائه توضیحاتی درباره اهداف، سیاست‌ها، ساختار و نحوه فعالیت دبیرخانه به اجمال گزارشی درباره اقدامات دبیرخانه در ذیل آورده می‌شود:

۱. نیازسنجی پژوهشی

مهم‌ترین اقداماتی که در این بخش انجام شده عبارتند از:

- ارسال نامه به بسیاری از مراکز علمی و اجرایی کشور برای دریافت نیازهای پژوهشی دینی؛
- دریافت پاسخ‌ها و موضوعات پژوهشی و جمع‌آوری نیازها و اولویت‌ها؛
- طبقه‌بندی موضوع‌ها و نیازهای جمع‌آوری شده میان کمیته‌های ۲۵ گانه؛



۲. جلسات شورای سیاست‌گذاری

مهم‌ترین اقداماتی که در این بخش انجام شده عبارتند از:

- تدوین آیین‌نامه حمایت از طرح‌های پژوهشی؛
- تدوین دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه حمایت از طرح‌های پژوهشی؛
- تعیین اعضای شورای علمی و گزینه‌های مدیریت کمیته‌های علمی دبیرخانه.

۳. جلسات شورای علمی

مهم‌ترین اقدامات این شورا عبارتند از:

- بررسی آیین‌نامه‌ها از جمله «آیین‌نامه حمایت از طرح‌های پژوهشی و دستورالعمل اجرایی آن» و ارائه پیشنهادات اصلاحی به شورای سیاست‌گذاری؛
- تعیین نهایی مدیران کمیته‌ها و اعضای هر یک از آن‌ها؛
- تدوین دستورالعمل حمایت از طرح‌های پژوهشی معاونت‌های مرکز مدیریت و مراکز وابسته؛
- تدوین فرم طرح تحقیق (اجمالی و تفصیلی)؛
- تدوین فرم ارزیابی پژوهش؛
- تدوین آیین‌نامه داخلی شورای علمی؛



● تدوین ملاک‌های اولویت‌بندی پروژه‌های پژوهشی؛

● بررسی اولویت‌های پژوهشی مصوب در
کمیته‌های علمی دبیرخانه و اعلام ۲۷۵ اولویت
نهایی؛

● بررسی طرح‌های اجمالی و تفصیلی پژوهشی
واصله از سازمان‌ها، مراکز، دفاتر و مؤسسات؛

۴. جلسات کمیته‌های علمی دبیرخانه

۵. حمایت دبیرخانه از معاونت‌ها، دفاتر و مراکز مدیریت حوزه‌های علمیه

تا پایان تیر ۱۴۰۰ تعداد ۱۷۱ طرح ارائه‌شده
از سوی معاونت‌ها، دفاتر و مراکز وابسته به
مدیریت حوزه‌های علمیه به تفکیک ذیل به
تصویب رسیده است:

- معاونت پژوهش (۹ طرح)؛
- معاونت تهذیب و تربیت (۱۴ طرح)؛
- معاونت تبلیغ و امور فرهنگی (۳ طرح)؛
- دفتر امور اجتماعی و سیاسی (۳ طرح)؛
- مرکز ارتباطات و بین‌الملل (۲۳ طرح)؛
- مرکز مطالعات راهبردی حوزه و روحانیت (۲۵
طرح)؛



● مرکز مطالعات و پاسخ‌گویی به شبهات (۲ طرح)؛

● مرکز نخبگان و استعداد‌های برتر (۱۱ طرح)؛

● مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه (۵ طرح)؛

● مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی (۵ طرح)؛

● انجمن‌های علمی حوزه‌های علمیه (۴۷ طرح)؛

● مرکز هنر و رسانه مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ (۷ طرح)؛

● مرکز پژوهش‌های تبلیغی مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ (۸ طرح)؛

● ستاد همکاری‌های حوزه‌های علمیه و آموزش و پرورش (۹ طرح).

۶. فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی مسئله‌محور و مورد نیاز نظام، جامعه اسلامی و حوزه‌های علمیه

در فروردین ۱۴۰۰، پس از آماده‌سازی زمینه حمایت از پژوهشگران و مؤسسات پژوهشی حوزوی، فراخوان عمومی حمایت از طرح‌های پژوهشی مسئله‌محور اعلام شد که در همین راستا تاکنون بیش از ۶۰۰ طرح به دبیرخانه ارسال شده است که تمامی طرح‌ها براساس



موضوع، تفکیک و برای بررسی بیشتر به کمیته‌های علمی دبیرخانه ارجاع شده است.

۷. نگاه آماری به بررسی طرح‌ها و آثارهای پژوهشی ارسال شده به دبیرخانه حمایت

از ابتدای شروع فعالیت «دبیرخانه حمایت» تاکنون طرح‌های پژوهشی، کتاب‌ها و پایان‌نامه‌های متعددی به دبیرخانه ارسال شده است که به تفکیک موضوع میان کمیته‌های علمی دبیرخانه تقسیم و مورد بررسی قرار گرفته که در ذیل به اجمال گزارشی ارائه و در قسمت‌های بعدی به تفصیل این بررسی‌ها پرداخته می‌شود:

- تعداد طرح‌ها، کتاب‌های آماده انتشار و پایان‌نامه‌های واصله: ۶۵۶ طرح؛
- طرح‌های جدید: ۴۱۱ طرح؛
- طرح‌های در حال انجام و نیازمند حمایت: ۲۴۵ طرح؛
- وضعیت بررسی اجمالی طرح‌ها، کتاب‌های آماده انتشار و پایان‌نامه‌های واصله:
- تأیید شده: ۳۵۷ طرح؛
- در حال بررسی: ۲۰۳ طرح؛



□ رد شده: ۹۶ طرح.

● وضعیت بررسی تفصیلی طرح‌ها، کتاب‌های

آماده انتشار و پایان‌نامه‌های واصله:

□ تأیید شده: ۷۲ طرح؛

□ در حال بررسی: ۲۸۵ طرح.





شورای عالی
حوزه‌های علمیه
مرکز مدیریت
حوزه‌های علمیه





در این بخش به گزارش سه مطلب ذیل
می‌پردازیم:

- معرفی کمیته‌های علمی دبیرخانه و نگاهی به طرح‌ها و آثار پژوهشی، بررسی‌شده در آن‌ها؛
- طرح‌های مصوب در دبیرخانه، مورد نیاز معاونت‌ها، دفاتر، مراکز و ... مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه؛
- لیست دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها، مؤسسات و مراکز حوزوی در تعامل با دبیرخانه.

الف) معرفی کمیته‌های علمی دبیرخانه و نگاهی به آثار پژوهشی، بررسی‌شده در آن‌ها

دبیرخانه حمایت همچنان که گفته شد با



تشکیل و توسط کمیته‌های علمی ۲۵ گانه و با
در نظر گرفتن معیارهای:

۱. معیار اصلی و ضروری: «پاسخ‌گویی به نیازهای
حوزه، نظام اسلامی و جامعه اسلامی»؛

۲. نوآوری، تولید علم و گشایش مرزهای دانش؛

۳. تحقق مطالبات مقام معظم رهبری، از جمله بیانیه

گام دوم انقلاب، الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت،

سبک زندگی، تمدن نوین اسلامی، عدالت،

آسیب‌های اجتماعی، جمعیت و خانواده؛

۴. پژوهش‌هایی که متولی و حامی خاصی ندارد؛

۵. تأثیر حداکثری در عملیاتی و اجتماعی کردن تعالیم دینی؛

۶. اولویت‌دهی مطالعات آسیب‌شناسانه، کاربردی و

راهبردی؛

۷. نیازهای پژوهشی ناظر به مناطق خاص؛

۸. تأثیرگذاری در تولید علوم انسانی اسلامی؛

۹. تأثیرگذاری در نظام‌سازی اسلامی؛

۱۰. پاسخ به شبهات تهدیدکننده نظام اسلامی و

باورهای دینی؛

۱۱. نقد و پاسخ‌گویی به جریان‌های انحرافی و

عرفان‌های نوظهور؛

۱۲. پاسخ‌گویی به درخواست‌های رسمی نهادهای

نظام و حوزه؛



در ابتدا محورها و موضوعات اولویت‌دار نظام، جامعه و حوزه را احصا کرده و سپس به بررسی طرح‌ها و آثار ارسالی پرداخته و می‌پردازد. کمیته‌های دبیرخانه عبارتند از:

۱. «اخلاق»؛
۲. «ادبیات»؛
۳. «ادیان»؛
۴. «اقتصاد»؛
۵. «انقلاب اسلامی و تاریخ معاصر»؛
۶. «تاریخ، سیره و تراجم»؛
۷. «ترجمه»؛
۸. «تفسیر و علوم قرآن»؛
۹. «حدیث، درایه و رجال»؛
۱۰. «حقوق»؛
۱۱. «دانش‌نامه، فرهنگ‌نامه و موسوعه‌نگاری»؛
۱۲. «رسانه و فضای مجازی»؛
۱۳. «روان‌شناسی»؛
۱۴. «عرفان»؛
۱۵. «علوم اجتماعی»؛
۱۶. «علوم تربیتی»؛
۱۷. «علوم سیاسی»؛
۱۸. «فقه و اصول»؛



۱۹. «فلسفه»؛
۲۰. «کتب مرجع، تصحیح و تحقیق»؛
۲۱. «کلام»؛
۲۲. «مدیریت»؛
۲۳. «مذاهب و فرق اسلامی»؛
۲۴. «مطالعات راهبردی»؛
۲۵. «هنر».

نکات:

۱. آثار پژوهشی مورد حمایت در دبیرخانه: الف) طرح‌های پژوهشی؛ ب) کتب آماده انتشار؛ ج) پایان‌نامه‌ها با قابلیت تبدیل شدن به کتاب؛
۲. کمیته‌های علمی «ترجمه»، «دانش‌نامه، فرهنگ‌نامه و موسوعه‌نگاری» و «کتب مرجع، تصحیح و تحقیق» در فراخوان عمومی مطرح نشده است و موارد مربوط به این کمیته‌ها توسط دبیرخانه احصا و با بررسی و تصویب در شورای علمی دبیرخانه مورد حمایت قرار می‌گیرد.

۱. کمیته علمی اخلاق

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. اخلاق تفریح و اوقات فراغت؛



۲. اخلاق در حوزه سلامت و بهداشت (مددکاری اجتماعی، مدیریت بحران بیماری‌های فراگیر)؛
۳. اخلاق روحانیت (امامت جماعت، امامت جمعه، نمایندگی ولی فقیه و ... با تمرکز بر تبلیغ دین)؛
۴. مسائل سبک زندگی اسلامی (سفر و گردشگری، آرایش، تغذیه، مدیریت بدن، مد، پوشش و ...)
۵. اخلاق سیاسی و حکمرانی (با محوریت نهادهای خاص مانند مجلس، شورای شهر، شورای نگهبان و ...)
۶. اخلاق مدیریت سازمان‌های پژوهشی / آموزشی (با تأکید بر سازمان‌های حوزوی)؛
۷. اخلاق مدیریت شهری و شهرنشینی (ترافیک، آپارتمان‌نشینی، همسایه‌داری و ...)
۸. اخلاق هنر و رسانه (اخلاق هنرها، اخلاق بازیگری، اخلاق رسانه ملی، اخلاق فضای مجازی، اخلاق شبکه‌های اجتماعی و ...)
۹. اخلاق ورزشی؛
۱۰. تربیت اخلاقی کودک و نوجوان (تربیت اخلاقی در آموزش رسمی: آموزش و پرورش، تربیت اخلاقی در آموزش غیررسمی: خانواده و نهادهای مدنی دیگر)؛
۱۱. جریان‌شناسی تربیت اخلاقی در حوزه علمیه معاصر.



آثار پژوهشی:

۱. تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش اخلاق؛
۲. لباس روحانیت، باید‌ها و نبایدها؛
۳. دانش‌نامه کاربردی تربیت فرزندان؛
۴. فرهنگ‌واره اخلاقی نوجوان؛
۵. الگوی انگیزشی زندگی سرشار در دعای ابوحمزه ثمالی؛
۶. چالش‌های اخلاقی فراروی جوانان در عصر حاضر و راه‌کارهای برون‌رفت از آن؛
۷. هنجارشناسی اخلاقی روابط اجتماعی نامحرمان از منظر آیات و روایات؛
۸. درآمدی بر نقش دانش اصول فقه در تفسیر قرآن؛
۹. الگوی مواجهه با تظاهر در سیره ارتباطی امام رضا (علیه السلام)؛
۱۰. نقش عرف در ارزش اخلاقی؛
۱۱. شأن اخلاقی محیط زیست از نگاه اسلام و مسیحیت؛
۱۲. اصل اخلاقی اعتدال از دیدگاه آیات و روایات؛
۱۳. ابعاد و چالش‌های اخلاقی تنوع‌طلبی جنسی، مبادی آثار و طرق ارضای تنوع‌طلبی جنسی؛
۱۴. بررسی اعتدال و میانه‌روی اقتصادی در آیات و روایات؛



۱۵. رابطه اخلاق و سیاست در اندیشه شیعه بر پایه

حدیث مکارم الاخلاق؛

۱۶. کلان‌پروژه سلامت معنوی؛

۱۷. روش‌شناسی مطالعات سبک زندگی اسلامی؛

۱۸. طرح سبک زندگی پیامبر ﷺ و اهل بیت علیهم‌السلام؛

۱۹. طرح سبک زندگی و سنت‌های الهی؛

۲۰. روش‌شناسی اجتهاد در اخلاق؛

۲۱. اخلاق فرجام‌شناسانه در شیعه و کاتولیک؛

۲۲. تحلیل اخلاقی علل و زمینه‌های بی‌صدافتی در

نهاد سیاست و راه‌کارهای برون‌رفت از آن‌ها؛

۲۳. مدیریت و اخلاق (درنگی در شناسایی و کاربست

هنجارهای اخلاقی در مدیریت کسب و کار با رویکرد

اسلامی)؛

۲۴. تحلیل و بررسی آرای مفسران متأخر شیعه در حوزه

سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف و معاشرت با

مؤمنان (جلد اول)؛

۲۵. تحلیل و بررسی آرای مفسران متأخر شیعه در حوزه

سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف و معاشرت با

مؤمنان (جلد دوم)؛

۲۶. رابطه اخلاق و کارآمدی سیاسی نظام براساس

آموزه‌های فلسفه سیاسی متعالیه (مجموعه

مقالات)؛



۲۷. آسیب‌ها و چالش‌ها و اصول اخلاقی در

برنامه‌های سرگرمی دین‌محور؛

۲۸. بایسته‌های اخلاقی تخاصم و دشمنی با تأکید بر

ارزش عدالت؛

۲۹. اخلاق تبلیغ دین در آموزه‌های پیامبر ﷺ و اهل

بیت ﷺ؛

۳۰. موانع اخلاقی ازدواج؛

۳۱. محیط زیست متعالی؛

۳۲. بازخوانی اخلاق شفقت در آموزه‌های اخلاقی

اسلام.

۲. کمیته علمی ادبیات

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. داستان‌نویسی دینی برای بازی‌نامه؛

۲. بررسی ادبیاتی داستان‌های قرآنی؛

۳. تعزیه و شیوه‌های اقتباس از عاشورا برای نمایش

صحنه‌ای؛

۴. حقیقت و دروغ در ادبیات؛

۵. جهان داستان و جهان‌بینی دین؛

۶. ماهیت و شیوه نقد دینی داستان؛

۷. راه‌کارها و موانع اقتباس از زندگی معصومان ﷺ در

نوشتن بازی‌نامه؛



۸. بایسته‌های بازنویسی داستان‌های مذهبی برای نمایش عروسی؛
۹. مطالعات راهبردی ادبیات داستانی دینی در حوزه علمیه (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی، راهبردها)؛
۱۰. مسئله‌پژوهی فقه داستان.

۳. کمیته علمی ادیان

- محورها و موضوعات دارای اولویت:
۱. بررسی و مقایسه مسائل حقوق بشر در ادیان؛
 ۲. بررسی متون میسولوژی (برای شناخت استراتژی تبشیر مسیحیت)؛
 ۳. بررسی و مقایسه سبک زندگی در ادیان؛
 ۴. مقایسه دعا در منابع اسلام و مسیحیت (به زبان انگلیسی)؛
 ۵. بررسی راهبردی مدل‌های گفت‌وگوی ادیان؛
 ۶. بیانیه گام دوم و ادیان؛
 ۷. بررسی و مقایسه اخلاق در ادیان؛
 ۸. مطالعات منطقه‌ای ادیان؛
 ۹. مقایسه ساختار، ابزارهای آموزشی، تبلیغی، مهارتی و پژوهشی به‌کارگرفته‌شده در حوزه‌های علمیه ادیان؛
 ۱۰. معرفی اسلام و تشیع برای غیرمسلمانان؛



۱۱. توجه به نیازهای پیروان سایر فرق در نظام اسلامی؛

۱۲. فقه تعاملات ادیانی و انسانی.

آثار پژوهشی:

۱. شخصیت‌های هویت‌ساز اسلامی-ایرانی در جهان و شیوه‌های مؤثر ایشان؛

۲. مقایسه دعا در اسلام و مسیحیت (زبان انگلیسی)؛

۳. دانش میسیولوژی و مدل‌های تبلیغ مسیحیت در جهان اسلام و راه کارهای مواجهه؛

۴. نقادی کتاب مقدس؛

۵. الگوی مناسب مطالعه ادیان در حوزه‌های علمیه؛

۶. عرضه تورات و انجیل بر قرآن؛

۷. الگوی تحقق عدالت اجتماعی در اسلام و

مسیحیت (مطالعه موردی گفتمان انقلاب اسلامی

ایران و الهیات رهایی‌بخش آمریکای لاتین)؛

۸. بررسی تطبیقی حقیقت دعا و نقش آن در تعالی

انسان از منظر شیعه و کاتولیک؛

۹. بررسی رابطه شریعت و معنویت در اسلام؛

۱۰. شأن اخلاقی محیط زیست از نگاه اسلام و

مسیحیت؛



۱۱. نقد و بررسی مبانی، روش‌ها، سنت‌ها، قدم‌ها و آموزه‌های انجمن دوازده قدمی؛
۱۲. اخلاق فرجام‌شناسانه در شیعه و کاتولیک؛
۱۳. سیر تطور کلیسای کلدانیان از ظهور تا کنون و سیاست‌های راهبردی در برقراری ارتباط با آن‌ها؛
۱۴. تدوین دانشنامه ادیان (جلد اول)؛
۱۵. تدوین دانشنامه ادیان (جلد دوم).

۴. کمیته علمی اقتصاد

- محورها و موضوعات دارای اولویت:
۱. طراحی مدل تأمین مسکن بر اساس الگوی اقتصاد مقاومتی؛
 ۲. الگوی نظام پولی مطابق با نظام اقتصادی اسلام؛
 ۳. بررسی فقهی و اقتصادی جریان ارز؛
 ۴. مطالعه راهبردی شرکت‌های دانش‌بنیان بر اساس الگوی اقتصاد مقاومتی؛
 ۵. بررسی و تحلیل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ارائه راهکارهای تحقق؛
 ۶. بررسی فقهی اقتصادی رمز ارز پایه؛
 ۷. مفساد اقتصادی و بررسی قوانین مبارزه با آن؛
 ۸. خصوصی‌سازی مطابق با موازین اسلامی و اقتصاد مقاومتی؛



۹. شاخص‌های اقتصاد مقاومتی؛
۱۰. ساختار مطلوب بازار مالی از منظر اسلام؛
۱۱. نظام بودجه در اسلام و تطبیق آن بر قانون بودجه کشور؛
۱۲. اقتصاد معنوی: تبیین جایگاه معنویت در اقتصاد اسلامی؛
۱۳. مدل مطلوب و کارآمد بانک‌داری و تأمین مالی از منظر اسلام.

آثار پژوهشی:

۱. اقتصاد جمعیت با رویکرد اسلامی؛
۲. بررسی قوانین حمایت از کالای ایرانی؛
۳. مردم‌سالاری اقتصادی دینی؛ نظام مطلوب اقتصادی اسلام؛
۴. فقه تعاون؛
۵. ساختار مطلوب برنامه و بودجه براساس مؤلفه‌های اقتصادی؛
۶. بررسی دیپلماسی اقتصاد مقاومتی؛ چالش‌ها و ساختارها؛
۷. الگوی اقتصاد مقاومتی بانک‌های تجاری و تخصصی ایران؛
۸. خلق پول؛



۹. بررسی شفافیت اطلاعات مالی از منظر اسلام؛
۱۰. بررسی تأثیر نهادها بر تصمیم‌گیری اقتصادی از دیدگاه اسلام؛
۱۱. روش استنباط نظریه اقتصادی از کتاب و سنت؛
۱۲. اقتصاد سیاسی امنیت جهانی تدبیر امور جهانی در سده بیست و یکم؛
۱۳. درآمدی به فلسفه اقتصاد اسلامی (بررسی هویت دانش اقتصاد اسلامی)؛
۱۴. تأثیر ارزش‌های اسلامی بر نقش عنصر مطلوبیت در تابع رفاه اجتماعی؛
۱۵. تأثیر سیاست‌های پولی بر توزیع عادلانه درآمد در اقتصاد اسلامی؛
۱۶. ورود نظام‌مند ارزش‌ها در نظریات اقتصاد اسلامی؛
۱۷. تأثیر ملاک ارزش‌گذاری اخلاقی بر اصول حاکم بر سیاست‌گذاری‌های اقتصاد اسلامی؛
۱۸. الگوی فرهنگ اقتصادی مطلوب در اقتصاد مقاومتی (مطالعه موردی برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران)؛
۱۹. بررسی تطبیقی مبانی انسان‌شناختی نظریات مصرف در اقتصاد اسلامی و اقتصاد متعارف و پیامدهای آن؛



۲۰. معیارها و شاخص‌های تولید در اقتصاد مقاومتی و راهبردهای ارتقای آن (با مطالعه موردی تولیدات استان قم)؛

۲۱. الگوی توازن اقتصادی در جامعه اسلامی (با تأکید بر دیدگاه‌های مقام معظم رهبری)؛

۲۲. الگوی مصرف در اقتصاد مقاومتی و راهکارهای اصلاح آن در اقتصاد ایران؛

۲۳. شاخص عدالت در بانکداری اسلامی؛

۲۴. الگوی مطلوب تقدیر معیشت خانواده در اقتصاد اسلامی؛

۲۵. نقش راهبردهای اقتصاد مقاومتی در ثبات و امنیت اقتصادی کشور؛

۲۶. مؤلفه‌های درون‌زایی در اقتصاد مقاومتی و

راهبردهای تحقق آن در جمهوری اسلامی ایران؛

۲۷. اصول حاکم بر نظام ارزی مطلوب از نگاه اقتصاد مقاومتی؛

۲۸. بررسی اصول حاکم بر صادرات و واردات در اقتصاد مقاومتی؛

۲۹. مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در سیره پیشوایان

معصوم علیه السلام، الزاماتی برای اقتصاد ایران؛

۳۰. دانش‌بنیانی در اقتصاد مقاومتی با نگاهی به

اقتصاد جمهوری اسلامی ایران؛



۳۱. الگوی مطلوب تکافل اجتماعی در اسلام؛

۳۲. ساختار و عملکرد نهادهای خیریه؛

۳۳. صندوق مشترک سرمایه‌گذاری وقف از نظریه تا عمل؛

۳۴. تحلیل فقهی - اقتصادی وقف پول و سهام؛

۳۵. فقه اقتصادی؛

۳۶. طبقه برتر؛ چگونه ثروتمندان دنیای ما را ویران کردند؛

۳۷. تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی در بخش کشاورزی با رویکرد دینی؛

۳۸. راهکارهای رونق‌بخشی به تولید ملی؛

۳۹. ابزارهای مشتقه مالی؛

۴۰. سیره اقتصادی معصومان (علیهم‌السلام)؛

۴۱. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛

۴۲. بررسی اشکالات وارد بر خلق پول در نظام مالی اسلامی و ارائه راه‌کار برای رفع آن‌ها.

۵. کمیته علمی انقلاب اسلامی و تاریخ معاصر

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. عوامل، پیشران‌ها، راهبردها، برنامه‌ها و موانع تحقق گام دوم انقلاب؛

۲. مقایسه انقلاب اسلامی با سایر انقلاب‌ها در شکوه و زوال انقلاب‌ها؛



۳. نظریه نظام انقلابی (افول انقلابی‌گری پس از نظام‌سازی)؛

۴. الگوی سازش و مقاومت در طول تاریخ معاصر ایران؛

۵. سبک‌شناسی تاریخ معاصر (جریان‌شناسی تاریخ‌نگاری تاریخ معاصر)؛

۶. تحلیل محتوای اسناد لانه جاسوسی؛

۷. بررسی و پاسخ به شبهات پیرامون انقلاب اسلامی (کارآمدی، دستاوردها، جایگاه و فعالیت بین‌المللی و ...)

۸. نسبت حوزه و نظام اسلامی (بررسی الگوهای تعامل حوزه و دولت)؛

۹. تحلیل و بررسی مؤلفه نفوذ در انقلاب اسلامی؛

۱۰. نظریه‌های رقیب گفتمان انقلاب اسلامی (اسلام اجتماعی، اسلام رحمانی، اسلام فردی، اسلام سیاسی)؛

۱۱. بررسی الگوهای تمدنی رقیب جمهوری اسلامی ایران (عربستان، ترکیه، مالزی و ...)

۱۲. عبرت‌های تاریخی و انقلاب اسلامی (عبرت‌های صدر اسلام، عبرت‌های تاریخ معاصر)؛

۱۳. جریان‌شناسی عدالت‌خواهی در انقلاب اسلامی.



آثار پژوهشی:

۱. بازشناسی نقش تقی‌زاده‌های قدیم و جدید در تحریف ارزش‌های اسلامی؛
۲. پژوهش جامع درباره ابعاد مختلف مبارزاتی روحانی شهید سیدعلی اندرزگو؛
۳. اصول حاکم بر مذاکره با دشمنان در سنت و سیره معصومان (علیهم‌السلام)؛
۴. بررسی تطبیقی عبرت‌های تاریخی مذاکره در جنگ صفین و دولت تدبیر و امید؛
۵. مقایسه انقلاب اسلامی با سایر انقلاب‌ها در شکوه و زوال انقلاب‌ها؛
۶. جریان‌شناسی انحراف فکری در تاریخ‌نویسی حوزه علمیه قم؛
۷. بیم‌ها و نگرانی‌های رسول خدا (صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم) و امامین انقلاب؛
۸. نقد و بررسی دیدگاه مستشرقان در زمینه نقش روحانیت در شکل‌گیری انقلاب اسلامی ایران؛
۹. گونه‌شناسی اسلام التقاطی در ساحت ارزش‌های سیاسی و تطبیق آن بر گروه‌های پس از انقلاب اسلامی ایران؛
۱۰. الگوی تحقق عدالت اجتماعی در اسلام و



مسیحیت (مطالعه موردی گفتمان انقلاب اسلامی

ایران و الهیات رهایی‌بخش آمریکای لاتین)؛

۱۱. الگوی مدیریت امام خمینی رحمه الله در حل بحران‌های داخلی جمهوری اسلامی ایران؛

۱۲. ظرفیت‌های فکری حوز علمیه قم در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی؛

۱۳. الگوی عقلانیت دینی تمدن‌ساز در سیره امیر مومنان علیه السلام؛

۱۴. گونه‌شناسی انتقادی دیدگاه‌ها درباره انحطاط تمدن اسلامی ایرانی بعد از قرن یازده هجری قمری با تأکید بر متفکران معاصر ایرانی؛

۱۵. پاسخ به شبهات پیرامون انقلاب اسلامی در سپهر بیانات مقام معظم رهبری؛

۱۶. استلزامات معنویت توحیدی در پیشرفت سیاسی؛

۱۷. الگوی کنشگری سیاسی اجتماعی بانوان با تأکید بر اندیشه مقام معظم رهبری؛

۱۸. بررسی شاخص‌های انقلابی‌گری در اندیشه و سیره امامین انقلاب و شهدای شاخص؛

۱۹. الگوی تراز مذاکرات بین‌المللی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران (با تأکید بر ارزیابی تجارب تاریخ معاصر)؛

۲۰. واکاوی تکنیک‌های عملیات روانی در حوزه



- روایت تاریخی با تأکید بر جنگ شناختی؛
۲۱. واکاوی نقش آموزش و رسانه در تحولات اجتماعی و سیاسی ایران با تأکید بر چالش‌های دموکراسی (براساس اندیشه امام خمینی رحمته الله علیه و افلاطون)؛
۲۲. تحلیل گفتمان پژوهش‌های آکادمیک غربی با محوریت حوزه علمیه؛
۲۳. سبک تاریخ نگاری کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ در ادبیات جریان‌های تاریخ‌نگار.

۶. کمیته علمی تاریخ، سیره و تراجم

- محورها و موضوعات دارای اولویت:
۱. جایگاه سیره و سبک زندگی اهل بیت علیهم‌السلام در زندگی مسلمانان (پیشینه، حال و آینده): اجتماعی، تربیتی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی؛
 ۲. مطالعات راهبردی تاریخ‌نگاری معاصر؛ وضعیت‌سنجی، آسیب‌شناسی، ارائه راه‌کار؛
 ۳. مطالعات راهبردی تاریخ‌نگاری در حوزه؛ وضعیت‌سنجی، آسیب‌شناسی، ارائه راه‌کار؛
 ۴. دستاوردهای تمدنی شیعیان در مناطق، ادوار و حکومت‌های مختلف؛
 ۵. تشیع و تمدن نوین اسلامی، ظرفیت‌ها و تهدیدها؛
 ۶. تحلیل تاریخی دولت‌های شیعی (با هدف



الگوبرداری و کسب تجربه برای دوران معاصر).

آثار پژوهشی:

۱. آشنایی طلاب با تاریخ حوزه‌های علمیه؛
۲. فراتحلیل یک سده دانش مهدوی در حوزه علمیه قم؛
۳. سیره‌شناسی و سبک زندگی ریحانة‌النبی؛
۴. طرح مطالعاتی حیات نامه‌نویسی ائمه علیهم‌السلام؛
۵. جریان‌شناسی انحراف فکری در تاریخ‌نویسی حوزه علمیه قم؛
۶. ارزیابی گزاره تاریخی «دعوت مخفیانه پیامبر صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم» با رویکرد قرآن‌بنیان؛
۷. میراث مکتوب شیعه؛
۸. بررسی و نقد گزارش‌های تاریخی ابن تیمیه درباره تاریخ تشیع (براساس کتاب منهاج السنة النبویة)؛
۹. شیعیان و تمدن اسلامی؛
۱۰. خدمات اجتماعی حوزویان در سده اخیر؛
۱۱. موسوعه روایی سیره و تاریخ اهل بیت علیهم‌السلام؛
۱۲. بررسی گزارش‌های تاریخ کودکی و نوجوانی امام حسن علیه‌السلام و امام حسین علیه‌السلام؛
۱۳. تبیین و تحقیق کتاب انسان ۲۵۰ ساله؛



۱۴. فرهنگ نام‌گذاری در جامع اسلامی عصر
معصومان (علیهم‌السلام)؛

۱۵. فهم مستند به متون دینی و مسأله هرمنوتیک با
تأکید بر نهج البلاغه؛

۱۶. گونه‌شناسی اصحاب امام رضا و نقش فرهنگی
اجتماعی و سیاسی آنان؛

۱۷. نقش شیعه در فرهنگ و تمدن اسلامی؛

۱۸. نقش شیعیان عصر حضور ائمه در تمدن اسلامی؛

۱۹. الگوی عقلانیت دینی تمدن ساز در سیره
امیرمومنان (علیه‌السلام)؛

۲۰. گونه‌شناسی انتقادی دیدگاه‌ها درباره انحطاط
تمدن اسلامی ایرانی بعد از قرن ۱۱ ه.ق با تأکید بر
متفکران معاصر ایرانی؛

۲۱. اندیشه تاریخی در گستره زیارت‌نامه‌ها (با تأکید
بر زیارت‌نامه‌های مأثور امیرمؤمنان (علیه‌السلام))؛

۲۲. سیر تطور تاریخی بحث از نشانه‌های ظهور در
اندیشه امامیه.

۷. کمیته علمی تفسیر و علوم قرآن

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. آینده‌پژوهی دانش تفسیر و علوم قرآن؛

۲. تبیین جایگاه قرآن براساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور؛



۳. آسیب‌شناسی فعالیت‌های قرآنی با تأکید بر دانش تفسیر و علوم قرآن در کشور؛
۴. بررسی جایگاه مراکز تحقیقاتی و آموزشی در عرصه دانش تفسیر و علوم قرآن در کشور و ارائه راه‌کار ارتقای کمی و کیفی آن؛
۵. راه‌کارهای کاربردی‌سازی دانش تفسیر و علوم قرآن؛
۶. بهداشت و سلامت با رویکرد به بیماری‌های جدید؛
۷. بنیان‌های تمدن نوین اسلامی در قرآن؛
۸. جایگاه قرآن در بین ملل مسیحی؛
۹. گونه‌شناسی مواجهه مراکز علمی مسیحی با آموزه‌های قرآن کریم؛
۱۰. مبانی چشم‌انداز فرهنگی و نسبت آن با قرآن؛
۱۱. راه‌کارهای معرفی و شناساندن میراث تفسیری و علوم قرآن در ایران و جهان اسلام؛
۱۲. علوم قرآنی در دوره معاصر؛
۱۳. حجاب الزامی و قانونی از دیدگاه قرآن؛
۱۴. روش‌شناسی (اصول استنباط) دانش تفسیر و علوم قرآن؛
۱۵. مرجعیت علمی قرآن؛
۱۶. شیوه‌شناسی بیان و گفتار قرآن؛



۱۷. هرمنوتیک و بزنگاه‌های خطر ساز برای تفسیر قرآن؛

۱۸. قرآن و نقش آن در شکل‌گیری فرهنگ جوامع؛

۱۹. عوامل مؤثر بر گرایش‌های انسان از منظر قرآن؛

۲۰. تدوین سیر مطالعاتی دانش تفسیر و علوم قرآن.

آثار پژوهشی:

۱. کشف الرثاء فی القرآن؛

۲. تفسیر ترتیبی آیات منتخب قرآن کریم با رویکرد تبلیغی؛

۳. الگوی معیار رشد با سوره حدید؛

۴. روش و رویکرد تفسیر سازوکاری قرآن کریم؛

۵. بنیان‌های تمدن نوین اسلامی در قرآن؛

۶. ظرفیت‌های قرآنی؛

۷. بنیان‌های تمدن نوین اسلامی در قرآن کریم با محوریت گام دوم؛

۸. علوم قرآنی در دوره معاصر؛

۹. فقه القرآن در اندیشه آیت الله العظمی فاضل لنکرانی (مبانی، قواعد و نظام مسائل)؛

۱۰. عرضه تورات و انجیل بر قرآن؛

۱۱. قرآن و حیات فرهنگی شیعیان امامی؛

۱۲. قرآن و حیات سیاسی شیعیان امامی؛



۱۳. قرآن و حیات اجتماعی شیعیان امامی؛
۱۴. راه کارهای درونی استحکام خانواده از دیدگاه قرآن؛
۱۵. روش‌های نفوذ فرهنگی دشمن در جامعه اسلامی از منظر قرآن کریم؛
۱۶. موانع اثربخشی نماز از منظر قرآن؛
۱۷. فرآیند شکل‌گیری تقوا در انسان از دیدگاه قرآن کریم؛
۱۸. فرآیند اغواگری شیطان از دیدگاه قرآن کریم؛
۱۹. سیر تحول اعتقادی در سور مکی همگام با نزول تدریجی قرآن کریم؛
۲۰. قرآن و حیات سیاسی شیعیان امامی؛
۲۱. نظام ارزش‌ها در قرآن کریم؛
۲۲. حکمرانی خوب از منظر قرآن؛
۲۳. تحلیل و بررسی آرای مفسران متأخر شیعه در حوزه سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف و معاشرت با مؤمنان (جلد اول)؛
۲۴. تحلیل و بررسی آرای مفسران متأخر شیعه در حوزه سبک زندگی اسلامی در حوزه مصرف و معاشرت با مؤمنان (جلد دوم)؛
۲۵. طرح کلی مطالعات نظام‌سازی قرآن‌بنیان؛
۲۶. قرآن در مکتب اهل بیت علیهم‌السلام (نقد شبهات وهابیان



درباره رابطه شیعه با قرآن با تأکید بر کتاب اصول
مذهب الشیعه نوشته ناصر القفاری؛
۲۷. مدل‌های قرآنی تبیین در زیست معنوی.

۸. کمیته علمی حدیث، درایه و رجال

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. وضعیت‌شناسی علوم حدیث و راه‌کارهای ارتقا؛
۲. روش‌شناسی (اصول استنباط) علوم و معارف حدیثی؛
۳. روش‌های انتقال میراث حدیثی در پنج قرن نخست هجری؛
۴. شیوه‌های اعتبارسنجی حدیث به‌ویژه شیوه فهرستی، رجالی و ...؛
۵. نقد و بررسی دیدگاه خاورشناسان در مورد حدیث شیعه و حجیت منابع آن؛
۶. کشف و قاعده‌سازی آموزه‌های زبان‌شناسی بر پایه قرآن و حدیث و عکس آن؛
۷. نقش احادیث اهل سنت در شناخت فضای صدور و فهم احادیث امامیه؛
۸. نقش احادیث اهل سنت در شکل‌گیری دیدگاه‌های خاورشناسان.



آثار پژوهشی:

۱. تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش رجال؛
۲. مبانی و روش اعتبارسنجی حدیث شیعه؛
۳. نمایه‌زنی احادیث مشاوره‌ای و روان‌شناختی؛
۴. فقه‌الحدیث رسانه؛
۵. تولید پرونده حدیث؛
۶. استخراج احادیث معصومان علیهم‌السلام از متون غیرروایی؛
۷. ملاک‌ها و چگونگی دسترسی فناورانه به احادیث
یکتا؛
۸. دانش تخریج؛
۹. نیازسنجی پژوهشی دانش فقه‌الحدیث و
نقد الحدیث؛
۱۰. کوثر؛ دوره آموزش معارف اسلامی ویژه همسران
حوزویان؛
۱۱. روش‌های انتقال میراث حدیثی در پنج قرن
نخست هجری؛
۱۲. آسان‌سازی حدیث‌یابی و حدیث‌سنجی؛
۱۳. گستره افعال اختصاصی معصومان علیهم‌السلام؛
۱۴. روش پژوهش حدیثی (روش فهم حدیث با رویکرد
اصولی)؛
۱۵. موسوعه روایی سیره و تاریخ اهل بیت علیهم‌السلام؛



۱۶. رهیافتی نو در روش فهم حدیث؛

۱۷. تحلیل آثار روان‌شناختی آخرت‌باوری از منظر قرآن و حدیث.

۹. کمیته علمی حقوق

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. مبانی فلسفی و کلامی حقوق با رویکرد اسلامی؛

۲. فقه و دادرسی مجازی؛

۳. بررسی سازوکار اجرایی قوانین حوزه امر به معروف

و نهی از منکر (با تأکید بر نقش حوزه و روحانیت)؛

۴. کاربرد هوش مصنوعی در علوم جنایی؛

الف) کارکردها و کاربردهای تکنولوژی هوش مصنوعی

در جرم‌شناسی و کشف جرائم و مجرمین و ابعاد

فقهی-حقوقی آن؛

ب) قابلیت‌های فناوری داده‌کاوی تکنولوژی هوش

مصنوعی برای کشف الگوی ارتکاب جرائم برای

پیشگیری از وقوع جرم یا دسته‌بندی متغیرها و

ویژگی‌های جرم و طبقه‌بندی آن‌ها و استفاده از آن‌ها

در تکنیک‌های جرم‌شناسی؛

ج) قابلیت‌های تکنولوژی هوش مصنوعی برای بررسی

صحت و سقم روند انجام تحقیقات و نیز صدور

حکم از سوی قاضی و نوع عملکرد محاکم قضایی؛



د) تحقق جرم در بستر تکنولوژی هوش مصنوعی از
منظر فقه و حقوق؛

ه) بررسی فقهی-حقوقی کاربست تکنولوژی هوش
مصنوعی در دادرسی.

۵. مسائل حقوقی رمزارزها؛

الف) بررسی فقهی-حقوقی مصادیق مختلف جرم در
بستر فضای رمزارزی (تضییع مال غیر، خروج ارز،
قاچاق، تغییر حجم پول و...)

ب) بررسی فقهی-حقوقی کشف و تشخیص جرم و
مجرم در کاربری‌ها از پلتفرم‌های رمزارزی؛

ج) بررسی فقهی-حقوقی مصادیق مختلف پول‌شویی
در معاملات مجازی با واسطه پلتفرم‌های رمزارزی؛
د) بررسی مصادیق مختلف تجاوز به حقوق عامه
و هدررفتن منابع انرژی در جریان فرآیند استخراج
رمزارز با توجه به مصرف انرژی بالا در فرآیند
ماینینگ؛

ه) چالش‌های زیست‌محیطی ناشی از فرآیند
استخراج رمزارزها (مانند گرمایش زمین) از منظر فقه
و حقوق؛

و) بررسی امکان فنی تحقق تهاثر در دیون مالی
دیجیتال و رمزارزها از منظر فقه و حقوق؛

ز) بررسی فقهی-حقوقی ابعاد مختلف «تبانی» در انجام



فساد در کاربری بیت‌کوین (تبانی در پول‌شویی، فرار مالیاتی، تملیک مال غیر و ...).

۶. فقه‌التقنین؛ ماهیت‌شناسی، حوزه‌شناسی و سرفصل‌شناسی؛

۷. سیاست جنایی، با نگاهی فقهی-تقنینی؛

۸. راه‌کارهای فقهی-حقوقی حل معضلات و آسیب‌های اجتماعی (با تمرکز بر آسیب‌های پنج‌گانه: اعتیاد، طلاق، حاشیه‌نشینی، فقر و کودکان کار)؛

۹. تأثیر مجازات‌های پیش‌بینی‌شده در قانون مبارزه با مواد مخدر در بازدارندگی از ارتکاب جرایم مواد مخدر؛

۱۰. بررسی حقوق معلولان در فقه و حقوق موضوعه ایران و تطبیق با استانداردهای بین‌المللی به‌ویژه کنوانسیون بین‌المللی حقوق افراد دارای معلولیت؛

۱۱. بررسی فقهی و حقوقی محدودیت آزادی بیان در حریم خصوصی؛

۱۲. چالش‌های فقهی و حقوقی شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی با تأکید بر تأثیرگذاری آن بر حریم خصوصی خانواده؛

۱۳. حقوق کیفری اسلام از منظر فقه حکومتی؛

۱۴. فقه و نظام حل و فصل اختلافات بین‌المللی؛



۱۵. حقوق همبستگی از منظر اسلام (حقوق نسل سوم یا حقوق جمعی و گروهی بشر از قبیل حق توسعه، حق صلح و امنیت، حق بر محیط زیست سالم، میراث مشترک بشریت، کمک‌های بشردوستانه و ...)
۱۶. روش‌شناسی مطالعات اسلام و حقوق بین‌الملل؛

آثار پژوهشی:

۱. مسائل حقوقی فضای مجازی؛
۲. مبانی، راهبردها و ابزارهای حمایت از حقوق بشر در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران؛
۳. سازوکارهای فقهی و حقوقی نظارت رهبر بر قوای سه‌گانه در نظام جمهوری اسلامی ایران؛
۴. بررسی ماهیت حکم حکومتی از منظر فقه و حقوق و تبیین آن در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران؛
۵. تحلیل مبانی و تعیین گستره حریم خصوصی از منظر فقه و حقوق؛
۶. حقوق طبیعی بشر؛
۷. بررسی قانون زکات با رویکرد فقه حکومتی و مالیه عمومی در اسلام و پیشنهاد قانون مطلوب؛
۸. نهاد عالی مظالم (طرحی براساس فقه سیاسی)؛
۹. امکان‌سنجی حکم به خسارت معنوی در فقه شیعه و مقایسه با قانون مسئولیت مدنی مصوب ۱۳۳۹؛



۱۰. تفسیر جامع قانون مدنی جمهوری اسلامی ایران؛

۱۱. چالش‌های موجود در حوزه مسئولیت مدنی؛

۱۲. بررسی ضوابط اختلاس در رسانه‌های جمعی از منظر فقه و حقوق؛

۱۳. مبانی فقهی قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی (به همراه نقد آرای قضایی)؛

۱۴. محدوده ولایت و اختیارات اعضای خانواده بر یکدیگر نسبت به فضای مجازی؛

۱۵. واکاوی فقهی - حقوقی تحصیل اموال نامشروع از طریق رسانه‌های جمعی؛

۱۶. مبانی نظری حقوق بشر در اسلام؛

۱۷. موانع و نهادهای جانشین اقامه حدود در عصر غیبت؛

۱۸. مسئولیت کیفری رانندگان وسایل نقلیه در فقه و حقوق؛

۱۹. ولایت فقیه و مسئله توزیع قدرت و اختیارات ولی فقیه در قانون اساسی.

۱۰. کمیته علمی دانش‌نامه، فرهنگ‌نامه و موسوعه نگاری

آثار پژوهشی:

۱. دانش‌نامه جامع علم انساب؛

۲. موسوعه روایی سیره و تاریخ اهل بیت (علیهم‌السلام)؛



۳. دانشنامه اسلامی کشاورزی منابع طبیعی و محیط زیست (جلد پنجم)؛

۴. الموسوعة الفقهية الميسرة؛

۵. تدوین دانشنامه ادیان (جلد ۱)؛

۶. تدوین دانشنامه ادیان (جلد ۲)؛

۷. تدوین دانشنامه فقه و اصول (جلد ۲)؛

۸. تدوین دانشنامه معارف عقلی (جلد ۲)؛

۹. تدوین دانشنامه امنیت (جلد ۱)؛

۱۰. تدوین دانشنامه امنیت (جلد ۲)؛

۱۱. تدوین دانشنامه امنیت (جلد ۳)؛

۱۲. تدوین دانشنامه محیط زیست؛

۱۳. دانشنامه نوجوانان (جلد ۴)؛

۱۴. دانشنامه نوجوانان (جلد ۵)؛

۱۵. دانشنامه نوجوانان (جلد ۶)؛

۱۶. دانشنامه نوجوانان (جلد ۷)؛

۱۱. کمیته علمی رسانه و فضای مجازی

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. سواد رسانه‌ای و جایگاه آن (با نگاه دینی)؛

۲. زمینه‌ها و شیوه‌های اقتباس از متون دینی، سیره و

سنت معصومین علیهم‌السلام در تولیدات رسانه‌ای؛



۳. مبانی فلسفی و کلامی و روش‌شناختی فضای مجازی از دیدگاه اسلام؛

۴. بررسی فقهی بازی‌های هوشمند؛

۵. بررسی فقهی ابعاد و مصادیق مختلف تجسس به وسیله سیستم‌های مجهز به هوش مصنوعی؛

۶. اصول و راهبردهای بهره‌برداری بهینه از فضای مجازی در راستای تحقق تمدن اسلامی؛

۷. مطالعه میزان تأثیر حضور زنان در شبکه‌های اجتماعی بر تعاملات خانوادگی از نگاه دینی؛

۸. مدل مطلوب اسلام ناب در مواجهه با سلبریتی‌های فعال در رسانه و فضای مجازی؛

۹. منشور اخلاق اسلامی در رسانه و فضای مجازی؛

۱۰. بازشناسی امتداد اجتماعی علوم عقلی در رسانه و فضای مجازی؛

۱۱. فلسفه رسانه و فضای مجازی و مقایسه با فلسفه رسانه در غرب؛

۱۲. بررسی شیوه‌های تأثیرگذار و اقناع جهت ترویج مکاتب، فرق و عرفان‌های نوظهور مختلف در شبکه‌های اجتماعی؛

۱۳. قواعد فقهی کاربردی در فضای مجازی؛

۱۴. مطالعات راهبردی جنگ روانی (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی، ماهیت، تاریخچه، راهبردها، آثار و



راه کارهای مقابله رسانه‌ای)؛

۱۵. بررسی نقش رسانه‌ها در بحران روحانیت‌هراسی؛

۱۶. سازوکارهای رسانه‌ای قوی در بحران‌های اجتماعی.

آثار پژوهشی:

۱. رصد حوزه و حوزویان فعال در فضای مجازی (اینفلوآنسرها، کانال‌ها، گروه‌ها و ...)

۲. دستینه و راهنمای حضور حوزویان در فضای مجازی؛ اصول، شیوه و ابزارها؛

۳. کتاب گرافیک معرفی حوزه‌های علمیه (چندزبانه)؛

۴. رسانه‌داری و رسانه‌سازی با تکیه به رسالت حوزوی و استقلال مالی؛

۵. آشنایی با بازی‌های ویدئویی؛

۶. جریان‌شناسی ضدفرهنگی رسانه‌های معاصر؛

۷. تأمین محتوای تبلیغی برای مبلغان و مبلغات در راستای تبیین معارف و سبک زندگی اسلامی در گام دوم انقلاب؛

۸. مجموعه کتاب‌های مهارت‌آموزی روش‌های تبلیغی؛

۹. سواد رسانه‌ای ویژه امامان جماعت و جمعه؛

۱۰. مبانی نظری طرح‌واره «تعلق فاعلی» در ارتباطات



با تأکید بر حکمت متعالیه؛

۱۱. الگوی ارتباطات سیاسی مردم و نظام اسلامی در رسانه‌ها؛

۱۲. بازتعریف شیوه پژوهشی حوزوی با کمک فناوری اطلاعات؛

۱۳. پاسخ‌گویی هوشمند به سؤالات دینی و برچسب‌گذاری خودکار آن‌ها؛

۱۴. جست‌وجوی موجودیت‌های معنایی در مدارک اسلامی؛

۱۵. طراحی هستان‌نگار اصول فقه و تطبیق آن بر دامنه‌هایی از فقه؛

۱۶. طراحی نظام امامت امت در فضای مجازی؛

۱۷. طرح‌ریزی جامع امنیت اطلاعات؛

۱۸. فقه‌الحديث رسانه؛

۱۹. بررسی جامع حاکمیت سایبرنتیک؛

۲۰. آسیب‌شناسی رسانه و فضای مجازی؛

۲۱. روش تبلیغ در فضای مجازی؛

۲۲. مسائل حقوقی فضای مجازی؛

۲۳. نظریه‌های ارتباطات اجتماعی و رسانه؛

۲۴. درس‌نامه مقدماتی تربیت مربی فضای مجازی؛

۲۵. رسانه در اندیشه امام و رهبری؛

۲۶. بازی‌نامه نویسی؛



۲۷. بررسی آسیب‌های نوپدید ناشی از فضای مجازی
در نوجوانان؛

۲۸. طراحی یک الگوی-نظری و کاربردی- بصیرت‌گرا
و سازنده‌گرا برای تربیت اجتماعی کودکان و نوجوانان
با نگاهی به تربیت رسانه‌ای؛

۲۹. چستی عدالت فضای مجازی؛

۳۰. مؤلفه‌های جذابیت در شبکه‌های اجتماعی با
نگرش به منابع اسلامی و تحلیل روان‌شناختی آن؛
۳۱. بررسی اهداف قصد شده، اجرا و کسب شده
فعالیت‌های فرهنگی و هنری در حوزه علمیه قم و
ارائه راه‌کارهای بهبود آن؛

۳۲. بررسی وضعیت استفاده دانش‌آموزان طلاب
حوزه علمیه قم از فضای مجازی و ارائه مدلی برای
استفاده بهینه از ظرفیت‌های آموزش فضای مجازی؛
۳۳. رابطه استفاده از شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی
با حساسیت به طرد و غفلت عاطفی، انطباق‌پذیری
و همبستگی خانواده؛

۳۴. قواعد فقهی پالایش فضای مجازی در نظام
حقوقی جمهوری اسلامی ایران؛
۳۵. تدوین بسته آموزش خودکنترلی نوجوان در فضای
مجازی؛

۳۶. تبیین شاخصه‌های مدیریت مطلوب مصرف



- رسانه‌های نوین در خانواده با تأکید بر منابع دینی؛
۳۷. ماهیت تبلیغ تعاملی و کارکردهای آن؛
۳۸. پاسخ‌گویی به شبهات دینی در فضای مجازی؛
۳۹. بررسی وضعیت سواد رسانه‌ای میان مردم و مسئولین؛
۴۰. الگوی تراز مذاکرات بین‌المللی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران (با تأکید بر ارزیابی تجارب تاریخ معاصر)؛
۴۱. بررسی ضوابط اختلاس در رسانه‌های جمعی از منظر فقه و حقوق؛
۴۲. محدوده ولایت و اختیارات اعضای خانواده بر یکدیگر نسبت به فضای مجازی؛
۴۳. واکاوی تکنیک‌های عملیات روانی در حوزه روایت تاریخی با تأکید بر جنگ شناختی؛
۴۴. واکاوی فقهی-حقوقی تحصیل اموال نامشروع از طریق رسانه‌های جمعی؛
۴۵. واکاوی نقش آموزش و رسانه در تحولات اجتماعی و سیاسی ایران با تأکید بر چالش‌های دموکراسی (براساس اندیشه امام خمینی و افلاطون)؛
۴۶. عوامل و سازوکارهای رشد صداقت فرزندان با تأکید بر تعامل خانواده و رسانه؛
۴۷. گونه‌شناسی کنشگری طلاب در شبکه‌های



اجتماعی با تأکید بر فرصت‌های تبلیغی و آسیب‌های اخلاقی؛

۱۲. کمیته علمی روان‌شناسی

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. پیمایش وضعیت روان‌شناختی طلاب، همسران و فرزندان آن‌ها؛
۲. فضای مجازی؛ چالش‌ها، آسیب‌ها، فرصت‌ها، راهبردها، راهکارهای عملیاتی، مکانیزم‌ها و فرایندهای تأثیرگذاری؛
۳. مؤلفه‌ها و اصول و راهکارهای عملیاتی‌سازی مواسات و همدلی در جامعه اسلامی ایران؛
۴. تبیین روان‌شناختی-اسلامی مصیبت‌ها (ناشی از بلایای طبیعی، غیرطبیعی و انسانی) و ارائه راهکارهای کنارآمدن با آن‌ها در مقیاس فردی و اجتماعی؛
۵. تأثیر مثبت‌اندیشی در تحکیم روابط اجتماعی از منظر قرآن و سنت؛
۶. نقش فرزندآوری و تعداد فرزندان در استحکام خانواده؛
۷. بررسی مشکلات زنان شاغل در محیط‌های کاری و خانوادگی؛



۸. آسیب‌شناسی سریال‌های سیمای جمهوری اسلامی از ابعاد مختلف؛ مانند خانواده، سبک زندگی، مصرف‌گرایی، حجاب و عفاف، ارتباط با غیرهمجنس، پلورالیزم دینی و ...؛

۹. موضوعاتی مربوط به فضای مجازی، مانند «تکنیک‌های خودکنترلی در فضای مجازی»، «اعتیاد به فضای مجازی»، «سلبریتی‌ها و فضای مجازی»، «آسیب‌ها و راه‌کارهای فضای مجازی»، «بسته آموزشی نظارت والدین بر فرزندان در فضای مجازی»، «اصول و فنون روان‌شناختی به‌کارگرفته‌شده در فضای مجازی» و ...؛

۱۰. تحلیل روان‌شناختی وحدت شیعه و سنی (در مقیاس جهانی، منطقه‌ای و ملی) و راه‌کارهای تحقق آن؛

۱۱. تحلیل روان‌شناختی سینمای خانگی ایران، راهبردها و راه‌کارهای تعامل با آن؛

۱۲. طرح‌نمای تغییر نگرش زنان نسبت به سقط جنین.

آثار پژوهشی:

۱. آموزش استعدادسنجی برای مشاوران؛
۲. تدوین درس‌نامه دوره‌های مقدماتی و تکمیلی



۳. راهنمایی و مشاوره روان‌شناختی؛
۴. تدوین پروتکل آموزشی روان‌درمانگری؛
۵. کتاب مشاوره اخلاقی-اعتقادی؛
۶. کتاب مشاوره تحصیلی و شغلی؛
۷. کتاب فقه المشاوره؛
۸. نمایه‌زنی احادیث مشاوره‌ای و روان‌شناختی؛
۹. خانواده تراز اسلامی؛
۱۰. نظریه‌ها و شیوه‌های مشاوره و روان‌درمانی مبتنی بر روان‌شناسی اسلامی؛
۱۱. نظریه‌ها و مدل‌های توصیفی-تبیینی در قلمرو آسیب‌شناسی روانی در روان‌شناسی اسلامی؛
۱۲. مطالعه تطبیقی رفتار دینی در سبک زندگی مبتنی بر متون مقدس اسلام و مسیحیت؛
۱۳. آسیب‌شناسی خانواده طلاب مراجعه‌کننده به مرکز مشاوره حوزه علمیه قم؛
۱۴. بررسی انتقادی روابط فرا زناشویی در جامعه ایران؛
۱۵. شناسایی عوامل و تدوین مدلی برای تبیین اخلال هویت جنسی در ایران و موضوع شناسی فقهی آن؛
۱۶. روش مدل‌یابی مفاهیم و سازه‌های روان‌شناختی از متون اسلامی (قرآن و حدیث)؛



۱۷. خودمهارگری در منابع اسلامی و بررسی تحول آن
در دوره نوجوانی؛

۱۸. الگوی سلامت جنسی همسران براساس منابع
اسلامی، ساخت بسته آموزشی و بررسی کارآمدی آن
بر میزان رضایت جنسی؛

۱۹. طراحی مدل مفهومی والدگری مبتنی بر منابع
اسلامی، تدوین طرح نمای آموزشی روان‌شناختی
و امکان‌سنجی آن در ارتقای رضایت از زندگی در
نوجوانان؛

۲۰. مدل ارتباط والد-فرزند براساس منابع اسلامی
و تدوین طرح‌نمای درمانی و امکان‌سنجی آن در
کاهش نشانگان اختلال نافرمانی مقابله‌ای و اختلال
سلوک در نوجوانان ۱۲ تا ۱۶ سال؛

۲۱. طراحی بسته آموزشی اخلاق زناشویی براساس
منابع اسلامی و امکان‌سنجی آن در ارتقای رضایت
زناشویی و کارآمدی خانواده؛

۲۲. راه‌کارهای درونی استحکام خانواده از دیدگاه
قرآن؛

۲۳. مهارت‌های زناشویی با تأکید بر آموزه‌های
اسلامی؛

۲۴. کلان‌پروژه سلامت معنوی؛

۲۵. کتاب مهارت‌های زناشویی؛



۲۶. راهبردها و راه‌کنش‌های فرزندپروری در مقطع
نوجوانی با تأکید بر نقش پدر براساس متون
اسلامی و روان‌شناسی؛

۲۷. نقد و بررسی مبانی، روش‌ها، سنت‌ها، قدم‌ها و
آموزه‌های انجمن دوازده قدمی AA و NA ۱۸۷۱۰۰؛

۲۸. اصول و روش‌های درونی سازی محبت به
خدا در دوره کودکی براساس منابع اسلامی و
روانشناختی؛

۲۹. الگوی ابراز وجود براساس منابع اسلامی؛

۳۰. الگوی تاب آوری با رویکرد اسلامی؛

۳۱. راه‌های مقابله با رویدادهای تنیدگی‌زای زمینه‌ای
در منابع اسلامی؛

۳۲. ساخت آزمون اولیه حضور قلب در نماز براساس
منابع اسلامی؛

۳۳. ساخت آزمون اولیه هوش معنوی براساس
آموزه‌های اسلامی؛

۳۴. ساخت بسته آموزشی در خانواده براساس منابع
اسلامی؛

۳۵. تدوین بسته آموزش تعدیل کمال‌گرایی نسبت به
همسر با رویکرد شناختی-رفتاری با تأکید بر منابع
اسلامی؛

۳۶. عزت نفس معنوی و ساخت پرسشنامه آن براساس



منابع اسلامی؛

۳۷. بازخوانی (مروری بر) مکاتب روان‌شناختی با

نگرش بر منابع اسلامی؛

۳۸. راهنمایی و مشاوره اخلاقی و اعتقادی؛

۳۹. روش‌های تعلیم و تربیت براساس قرآن و احادیث؛

۴۰. جنگ روانی از دیدگاه اسلام؛

۴۱. راه‌کارهای ارتقای سلامت معنوی از منظر آیات و روایات؛

۴۲. مطالعه همبستگی سبک‌های فرزندپروری ادراک شده با تعارضات زناشویی فرزندان؛

۴۳. معرفی مداخلات مربوط به غنی‌سازی روابط زوجین و طلاق؛

۴۴. مرور پژوهش‌های روان‌شناختی طلاق و راه‌کارهای مواجهه با آن؛

۴۵. طرح‌واره‌های آسیب‌زا در روابط همسران و روش‌های اصلاح آن با نگرش به منابع اسلامی؛

۴۶. تحلیل زمینه‌ها و عوامل ناراستی در خانواده و راه‌کارهای برون‌رفت از آن؛

۴۷. اصول و ضوابط اخلاقی مشاوره با رویکرد اسلامی؛

۴۸. آسیب‌شناسی روانی با مطابقت‌های فرهنگی.



۱۳. کمیته علمی عرفان

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. نقش آموزه‌های عرفانی در اندیشه مقاومت؛
۲. بررسی ظرفیت آموزه‌های عرفانی در اسلامی‌سازی علوم انسانی؛
۳. جایگاه عرفان اسلامی در تمدن نوین اسلامی؛
۴. راهکارهای علمی و عملی ترویج معنویت در جامعه؛
۵. مطالعه راهبردی عرفان اسلامی در حوزه‌های علمیه معاصر (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی، وضع مطلوب، راهبردها)؛
۶. عرفان‌های نوظهور و حوزه‌های علمیه (آسیب‌ها و دلایل جذب، رسالت و راه‌کار حوزه)؛
۷. شناخت جریان‌های عرفانی اهل سنت و ظرفیت آن در مقابله با تکفیر؛
۸. مطالعات راهبردی عرفان در عرصه بین‌الملل؛
۹. کانون‌های ضدمعنویت و اخلاق در عرصه بین‌الملل.

آثار پژوهشی:

۱. راهکارهای انس با امام زمان عجل الله تعالی فرجه؛
۲. راه آسمان؛



۳. نظام مفاهیم تهذیب و تربیت (در قرآن و روایات)؛
۴. نظام مسائل پژوهشی تهذیب و تربیت (پژوهش‌های بنیادین، راهبردی و کاربردی در قالب پایان‌نامه‌ها و تحقیقات)؛
۵. الگوی انگیزشی زندگی سرشار در دعای ابو حمزه ثمالی؛
۶. عرفان تطبیقی (اسلام و مسیحیت)؛
۷. بررسی رابطه شریعت و معنویت در اسلام؛
۸. عرفان اجتماعی در پرتو نهضت حسینی؛
۹. عرفان اجتماعی؛
۱۰. فرقه‌های معنویت‌گرا؛
۱۱. کلان‌پروژه سلامت معنوی؛
۱۲. آسیب‌شناسی اعتقادی و درمان‌گری در عرفان حلقه؛
۱۳. آسیب‌شناسی معنویت‌های نوظهور و راه‌های مقابله با آن؛
۱۴. جریان‌شناسی و نقد یوگای مدرن؛
۱۵. مبانی و روش کاربردی‌سازی معنویت دینی؛
۱۶. نقد و بررسی قانون جذب؛
۱۷. درآمدی بر آینده معنویت؛
۱۸. راه‌کارهای علمی و عملی ترویج معنویت در جامعه؛



۱۹. بررسی زمینه‌ها و عوامل گسترش آثار فرهنگی پائلو کوئیلو در ایران؛

۲۰. الگوی سلامت معنوی از منظر قرآن کریم و حدیث؛

۲۱. بررسی رضایت باطن در معنویت اسلام و سکولاریسم دینی؛

۲۲. نقد و بررسی دین‌شناسی؛

۲۳. فرقه‌های معنویت‌گرا؛

۲۴. شیوه‌های مواجهه تبلیغی با افراد در معرض معنویت جدید؛

۲۵. مطالعه تحولات نوپدید دینی و معنوی در دنیای معاصر.

۱۴. کمیته علمی علوم اجتماعی

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. راه‌کارهای برون‌رفت از چالش جمعیتی با تأکید بر اصول اسلامی؛

۲. آسیب‌شناسی افزایش سن ازدواج و ارائه راه‌کار؛

۳. طراحی الگوی مطلوب جامعه‌پذیری کودکان و نوجوانان در عصر فضای مجازی؛

۴. تحلیل تحولات گروه‌های مرجع جامعه در دو دهه اخیر؛



۵. راه کارهای مقابله با آسیب‌های فرهنگی فضای مجازی؛

۶. طراحی الگوی ایجاد و هدایت هسته‌های مردمی در راستای اهداف دینی (مبتنی بر وضعیت‌شناسی و آسیب‌شناسی وضع موجود)؛

۷. راه کارهای تقویت امید به آینده در فضای جامعه؛

۸. عوامل ناسازگاری و طلاق در خانواده‌های طلاب؛

۹. آسیب‌شناسی فرهنگ دین‌داری در جامعه و راه کارهای ارتقای آن با توجه به رسالت حوزه؛

آثار پژوهشی:

۱. تعیین اولویت‌های پژوهشی علوم اجتماعی اسلامی؛

۲. تدوین کتاب امداد روحانی؛

۳. لباس روحانیت، بایدها و نبایدها؛

۴. مردمی سازی تهذیب و تربیت (تعاون در تهذیب و تربیت تعاملی)؛

۵. تربیت جهادی (جهاد تربیت اخلاقی و هسته‌های خودجوش تهذیبی)؛

۶. تأمین محتوای تبلیغی برای مبلغان و مبلغات در راستای تبیین معارف و سبک زندگی اسلامی در گام دوم انقلاب؛



۷. مجموعه کتاب‌های مهارت‌آموزی روش‌های تبلیغی؛

۸. آسیب‌شناسی و نیازسنجی تبلیغات دینی؛

۹. آینده‌پژوهی تبلیغات دینی؛

۱۰. تجربه‌نگاری تبلیغی؛

۱۱. تغییرات جمعیتی و نقش آن در تحولات اجتماعی؛

۱۲. تغییرات جمعیتی از منظر اندیشمندان علوم انسانی و اسلامی؛

۱۳. مبانی نظری جمعیت (جلد ۷)؛

۱۴. تغییر نگرش به فرزندآوری؛ رویکرد اسلامی و روان‌شناختی؛

۱۵. تبیین راه‌کارهای فرهنگی افزایش باروری؛

۱۶. آینده‌پژوهی جمعیت؛ بررسی سناریوها، فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو؛

۱۷. پیامدهای سیاسی و امنیتی کاهش جمعیت؛

۱۸. برون‌گرایی مدارس علمیه و مسئولیت‌های اجتماعی طلبه؛

۱۹. روش تبلیغ در فضای مجازی؛

۲۰. نظریه‌های ارتباطات اجتماعی و رسانه؛

۲۱. فرهنگ حوزوی؛

۲۲. مدل‌سازی از گردشگری دینی در ادبیات علمی کشور؛



۲۳. رسانه و خانواده؛

۲۴. مکانیسم تغییر جایگاه مرجعیت فکری فرهنگی
روحانیت و راه‌کارها؛

۲۵. الگوی مواجهه با تظاهر در سیره ارتباطی امام
رضا علیه السلام؛

۲۶. بررسی اهداف قصدشده، اجرا و کسب‌شده
فعالیت‌های فرهنگی و هنری در حوزه علمیه قم و
ارائه راه‌کارهای بهبود آن؛

۲۷. بررسی وضعیت استفاده دانش‌آموزان طلاب
حوزه علمیه قم از فضای مجازی و ارائه مدلی برای
استفاده بهینه از ظرفیت‌های آموزش فضای مجازی؛
۲۸. رابطه استفاده از شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی
با حساسیت به طرد و غفلت عاطفی، انطباق‌پذیری
و هم‌بستگی خانواده؛

۲۹. زن اهل سنت در سیستان و بلوچستان؛
شاخص‌های هویتی، وضعیت‌شناسی، راهبردها،
موانع و راه‌کارها؛

۳۰. شکوه عدالت؛

۳۱. شاخص‌های خدمت‌مداری در الگوی اسلامی
ایرانی پیشرفت؛

۳۲. بررسی انتقادی روابط فرا زناشویی در جامعه
ایران؛



۳۳. ماهیت و الزامات فقه پیشرفت (ماهیت و الزامات فقه نظام اجتماعی پیشرفت‌گرا)؛

۳۴. تبیین نقش عوامل فرهنگی بر تغییرات باروری و ارائه الگوی مطلوب برای افزایش آن به بالای سطح جانشینی؛

۳۵. بررسی تحلیلی مختصات فرهنگی جهان اجتماعی دفاع مقدس؛

۳۶. نقش عرف در ارزش اخلاقی؛

۳۷. پیامدهای فرهنگی علم مدرن در جهان اسلام با مطالعه موردی افغانستان؛

۳۸. مبانی و اصول روشی فقه تمدنی؛

۳۹. چالش تکنولوژی مدرن با جهان‌بینی دینی؛

۴۰. روش‌های نفوذ فرهنگی دشمن در جامعه اسلامی از منظر قرآن کریم؛

۴۱. الگوی مطلوب تکافل اجتماعی در اسلام؛

۴۲. طراحی مدل راهبردی تقویت دین‌مداری در ایران با تأکید بر نقش روحانیت؛

۴۳. شهروندی و حقوق شهروندی در نظام اداری؛

۴۴. عوامل اجتماعی مؤثر بر معرفت؛

۴۵. علم اجتماعی اسلامی؛

۴۶. درآمدی بر اندیشه‌های فرهنگی آیت‌الله خامنه‌ای؛

۴۷. بررسی عوامل بازمانی نیروهای اجتماعی از



- رسیدن به قدرت سیاسی در جمهوری اسلامی تا
پایان دولت دهم؛
۴۸. طراحی و ارائه الگوی همه‌جانبه اشتغال؛
۴۹. خدمات اجتماعی حوزویان در سده اخیر؛
۵۰. نقد و بررسی مبانی، روش‌ها، سنت‌ها، قدم‌ها و
آموزه‌های انجمن دوازده قدمی AA و NA ۰۰۷۱۸؛
۵۱. الگوی ارتباطات میان فرهنگی در اسلام؛
۵۲. نقش روحانیت در جامعه اسلامی (بایسته‌ها،
آسیب‌ها و راه‌کارها)؛
۵۳. انسجام مذهبی در ایران و ارتباط آن با امنیت ملی؛
۵۴. آسیب‌شناسی کرسی‌های آزاداندیشی در حوزه و
دانشگاه؛
۵۵. دین و دین‌داری در ایران؛
۵۶. راز عقب‌ماندگی فرهنگی؛
۵۷. ضعف اخلاق اجتماعی و امنیت؛
۵۸. طرح جامع خانواده؛
۵۹. فساد اداری و امنیت ملی در ایران؛
۶۰. قانون‌گریزی و ضعف حاکمیت قانون در ایران؛
۶۱. گسست نسلی در ایران؛
۶۲. پاسخ‌گویی به شبهات دینی در فضای مجازی؛
۶۳. بررسی وضعیت سواد رسانه‌ای میان مردم و
مسئولان؛



۶۴. تحلیل وضعیت تبلیغات دینی؛
۶۵. قرآن و حیات سیاسی شیعیان امامی؛
۶۶. مدل درمان اعتیاد با رویکرد دینی؛
۶۷. تأثیر شرایط اجتماعی در اجتهاد؛
۶۸. طرح کلی مطالعات نظام سازی قرآن‌بنیان؛
۶۹. گونه‌شناسی کنش‌گری طلاب در شبکه‌های اجتماعی با تأکید بر فرصت‌های تبلیغی و آسیب‌های اخلاقی؛
۷۰. هنجارپذیری حجاب دختران؛
۷۱. نقش سبک زندگی کارگزاران بر الگوی مصرف جامعه؛
۷۲. چیستی، ابعاد و مؤلفه‌های تقویت بینش تمدنی با تأکید بر جامعه هدف حوزه و روحانیت (رویکرد تمدنی از عرصه نظر تا صحنه عمل)؛
۷۳. رویکردها، سیاست‌ها و برنامه‌های کنشگران حوزه آسیب‌های اجتماعی؛
۷۴. بررسی جامعه‌شناختی پیاده‌روی اربعین «فرصت‌ها و چالش‌ها»؛
۷۵. تبیین جامعه‌شناختی عوامل طلاق در شهر قم بر پایه مدل نظری خانواده باثبات؛
۷۶. تبیین مبانی جامعه‌شناسی با رویکرد دینی؛
۷۷. بازخوانی و بازتولید علم اجتماعی مسلمین؛



۷۸. مهارت و روش‌های ایجاد و تقویت امید میان اقشار مختلف جامعه به‌ویژه جوانان و نوجوانان؛
۷۹. رویکردها، سیاست‌ها و برنامه‌های کنشگران حوزه آسیب‌های اجتماعی.

۱۵. کمیته علمی علوم تربیتی

محورها و موضوعات دارای اولویت:

محور اول: تربیت حوزوی

۱. تدوین فلسفه تربیت حوزوی؛

۲. فلسفه برنامه درسی حوزه‌های علمیه؛

۳. بررسی برنامه درسی تربیت حوزوی؛

۴. تجربه‌نگاری تربیتی تبلیغی حوزویان؛

۵. تجربه‌نگاری مدیریت آموزشی حوزویان؛

محور دوم: تألیف کتب درسی تعلیم و تربیت

اسلامی

- تألیف کتب درسی در قلمرو تعلیم و تربیت اسلامی

مبتنی بر نیازهای اعلامی مراکز حوزوی؛

محور سوم: حوزه و تعلیم و تربیت مردم با

تأکید بر کرونا

۱. تبلیغ در عصر جدید با تأکید بر کرونا؛

۲. آسیب‌شناسی تربیت خانوادگی با رویکرد دینی با

تأکید بر کرونا؛



۳. فرصت‌ها و تهدیدهای شرایط اپیدمیک کرونا در
فرزندپروری؛

۴. بازطراحی نقش تبلیغی روحانیت در شرایط اپیدمیک
کرونا؛

محور چهارم: آموزش و پرورش

۱. فلسفه تربیت معلم دینی؛

۲. بررسی اسناد بالادستی تربیتی با رویکرد تعلیم و
تربیت اسلامی؛

۳. بررسی و بازتعریف تعامل حوزه و آموزش و پرورش؛

۴. برنامه آموزش دین مبتنی بر تراز تحولی متربیان؛

۵. بررسی انطباق مراحل حیات طیبه با مراحل رشد
دانش‌آموزان و شرایط دوره‌های تحصیلی (مطابق با
سند تحول بنیادین آموزش و پرورش)؛

۶. بررسی میزان انطباق محتوای کتب درسی دین و
زندگی با نیازهای دانش‌آموزان؛

۷. مطالعه تطبیقی در زمینه آسیب‌شناسی تربیت
دینی نوجوانان، مقایسه تطبیقی فرایند تربیت دینی
دانش‌آموزان در ایران و چند کشور اسلامی؛

۸. آینده‌پژوهی در زمینه نیازهای دینی و فکری نوجوانان
و جوانان؛

۹. آسیب‌شناسی آموزش نماز مدارس در دوره‌های
مختلف؛



۱۰. بررسی رابطه سبک زندگی خانواده‌ها با ابعاد اعتقادی، مناسکی و پیامدهای تربیت دینی دانش‌آموزان؛

۱۱. بررسی تطبیقی روش‌های آموزش معلمان دینی در کشورهای مالزی، اندونزی، پاکستان، افغانستان؛

آثار پژوهشی:

۱. ایده‌های نو (راهبردها و راهکارهای تربیتی) متناسب با مسائل و آسیب‌های تهذیب و تربیت و اقتضائات جدید؛

۲. راهبردها و راهکارهای مردمی‌سازی تهذیب و تربیت در حوزه‌های علمیه؛

۳. تربیت جهادی (جهاد تربیت اخلاقی و هسته‌های خودجوش تهذیبی)؛

۴. طبقه‌بندی و اولویت‌گذاری در نظام مفاهیم تهذیب و تربیت از دیدگاه اسلام؛

۵. بایسته‌ها و الزامات تهذیب و تربیت در ساختار، سیستم مدیریت، رویکردها و فرایندهای سازمانی مرکز مدیریت و مدیریت مدارس علمیه؛

۶. نظام مسائل پژوهشی تهذیب و تربیت (پژوهش‌های بنیادین، راهبردی و کاربردی در قالب پایان‌نامه‌ها و تحقیقات)؛



۷. تدوین متون آموزشی طرح کوثر (مهارت‌های زندگی، آیین همسررداری و تربیت فرزند و ...)
۸. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع ابتدایی؛ نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین محتوا؛
۹. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع متوسطه اول؛ نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین محتوا؛
۱۰. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع متوسطه دوم؛ نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین محتوا؛
۱۱. بررسی انطباق مراحل حیات طیبه با مراحل رشد دانش‌آموزان و شرایط دوره‌های تحصیلی (مطابق با سند تحول بنیادین آموزش و پرورش)؛
۱۲. بررسی میزان انطباق محتوای کتب درسی دین و زندگی با نیازهای دانش‌آموزان؛
۱۳. مطالعه تطبیقی در زمینه آسیب‌شناسی تربیت دینی نوجوانان، مقایسه تطبیقی فرایند تربیت دینی دانش‌آموزان در ایران و چند کشور اسلامی؛
۱۴. آینده‌پژوهی در زمینه نیازهای دینی و فکری نوجوانان و جوانان؛
۱۵. آسیب‌شناسی آموزش نماز مدارس در دوره‌های مختلف؛



۱۶. بررسی رابطه سبک زندگی خانواده‌ها با ابعاد اعتقادی، مناسکی و پیامدهای تربیت دینی دانش‌آموزان؛

۱۷. بررسی تطبیقی روش‌های آموزش معلمان دینی در کشورهای مالزی، اندونزی، پاکستان و افغانستان؛

۱۸. اصول، مبانی، اهداف و شیوه‌های اجرایی مهد امین؛

۱۹. پیوندسازی معارف مهدوی با کتب ابتدایی، پیش‌دبستانی و مهدکودک‌ها؛

۲۰. سبک زندگی طلبه با تأکید بر سیره و روش بزرگان دین؛

۲۱. کوثر؛ دوره آموزش معارف اسلامی ویژه همسران حوزویان؛

۲۲. تدوین بسته‌های آموزشی مهارت‌های زندگی؛

۲۳. مطالعه راهبردی مسئولیت‌های اجتماعی طلبه؛ آسیب‌شناسی، نیازسنجی، راهبردها؛

۲۴. طراحی یک الگوی -نظری و کاربردی- بصیرت‌گرا و سازنده‌گرا برای تربیت اجتماعی

کودکان و نوجوانان با نگاهی به تربیت رسانه‌ای؛

۲۵. الگوی تربیت ولایی در دوران کودکی؛

۲۶. آثار و پیامدهای اعتقاد و التزام به امامت در سبک زندگی فردی و اجتماعی؛



۲۷. روش‌های درونی سازی ارزش‌های اخلاقی از
منظر قرآن کریم؛

۲۸. تحلیل محتوای کتاب‌های درسی دوره ابتدایی از
منظر ارزش‌های اجتماعی سند تحول بنیادین آموزش
و پرورش؛

۲۹. وظایف حکومت در تربیت دینی از منظر قرآن؛

۳۰. تحلیل محتوای کتاب هدیه‌های آسمان دوره
ابتدایی براساس مؤلفه‌های عاطفه دینی؛

۳۱. چالش میان تربیت حداقلی و حداکثری در امر
جنسی؛

۳۲. درآمدی بر نظریه اسلامی؛ مراحل تحول
دین‌داری و مبانی آن؛

۳۳. مجموعه ۱۴ جلدی خانواده ما؛

۳۴. تدوین بسته آموزش خودکنترلی نوجوان در فضای
مجازی؛

۳۵. بررسی انتقادی سیاست‌های تربیتی جمهوری
اسلامی ایران؛

۳۶. چالش‌های تربیت دینی در خانواده؛

۳۷. ناپرورش ناکارآمدی تربیت دینی در مدارس؛

۳۸. روش‌های تربیت عبادی - معنوی فرزندان؛

۳۹. بررسی تطبیقی الگوی اسلامی تربیت اعتقادی؛

۴۰. تربیت جنسی در خانواده از دیدگاه اسلام؛



۴۱. الگوی مدیریت آموزشی و تربیتی؛

۴۲. برنامه درسی تربیت دینی مبتنی بر تبیین یادگیری از دیدگاه حکمت متعالیه با تأکید بر اهداف، محتوا و راهبردها؛

۴۳. عوامل و ساز و کارهای رشد صداقت فرزندان با تأکید بر تعامل خانواده و رسانه؛

۴۴. واکاوی تأثیر سیاست‌های کلان و آیین‌نامه‌های آموزش و پرورش در رشد معرفت دینی معلمان و دانش‌آموزان؛

۴۵. مآخذشناسی و تدوین گزارش مروری از منابع اسلامی و غربی در حوزه ریشه‌یابی و علت‌شناسی دروغ‌گویی و راه‌کارهای مواجهه با آن و ارتقای صداقت (پروژه تربیتی)؛

۴۶. مستندنگاری و مستندسازی تجربیات موفق محافل خانوادگی در تعمیق ایمان و باورهای دینی مردم به‌ویژه نسل جوان‌های مجلس عزاداری؛

۴۷. همسررداری در سیره معصومان (علیهم‌السلام)؛

۴۸. شیوه مواجهه معصومان (علیهم‌السلام) با مشکلات خانوادگی همسران (در حل مشکلات زوجین)؛

۴۹. نقش مهدویت در ارائه سبک زندگی اسلامی (مهدویت الگوی سبک زندگی اسلامی).



۱۶. کمیته علمی علوم سیاسی

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. موسوعه تخصصی فقه سیاسی؛
۲. مدل حکمرانی مطلوب براساس الگوی اسلامی ایرانی (یا در گام دوم انقلاب)؛
۳. تفسیر سیاسی قرآن؛
۴. آسیب‌شناسی عملکرد نظام سیاسی پس از انقلاب در زمینه عدالت و فساد و ارائه راه‌کارها؛
۵. تأثیر تغییرات جمعیتی در امنیت جمهوری اسلامی؛
۶. راهبردهای فراگیرسازی اخلاق سیاسی-اجتماعی در جامعه اسلامی؛
۷. راه‌کارهای تأمین عدالت سیاسی در گام دوم انقلاب اسلامی؛
۸. نقش حوزه‌های علمیه در تحقق منویات سیاسی بیانیه گام دوم انقلاب.

آثار پژوهشی:

۱. پاسخ به شبهات اندیشه سیاسی اسلام و کارآمدی نظام؛
۲. جریانات فکری دگراندیش؛
۳. سواد رسانه‌ای ویژه امامان جماعت و جمعه؛



۴. الگوی ارتباطات سیاسی مردم و نظام اسلامی در رسانه‌ها؛

۵. آزاداندیشی در اندیشه دینی معاصر؛

۶. راهبردهای عبور از بحران سلطه در جهان اسلام در اندیشه مقام معظم رهبری (با تأکید بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی)؛

۷. درس‌نامه غرب و مهدویت؛

۸. روش‌های مقابله با تفکرات و نظریات نفی مشروعیت نظام جمهوری اسلامی؛

۹. آسیب‌ها و چالش‌های محور مقاومت و راه‌های ثبات و پایداری آن؛

۱۰. تجزیه و تحلیل مبانی اندیشه سیاسی علمای شیعی عصر صفویه (۳۳۱۱-۷۰۹ ه‍.ق) و کارآمدی آن در تحول اندیشه سیاسی معاصر؛

۱۱. بررسی فقهی وجوب انتخاب و اعطای منصب سیاسی به کارگزار عادل؛

۱۲. عیارسنجی فقهی دلالت‌های بین‌المللی بیانیه گام دوم؛

۱۳. نهاد عالی مظالم (طرحی براساس فقه سیاسی)؛

۱۴. روابط بین‌الملل از منظر امام خامنه‌ای؛

۱۵. فقه سیاست خارجی و روابط بین‌الملل (دیپلماسی و رفتار سیاسی در اسلام)؛



۱۶. تطور تاریخی و باورهای مذهبی طالبان؛
۱۷. بررسی الگوهای حکومت اسلامی منهای ولایت فقیه؛
۱۸. ظرفیت‌های فقه اهل بیت علیهم‌السلام در تبیین نظام سیاسی مطلوب؛
۱۹. شهروندی در فلسفه سیاسی اسلامی؛
۲۰. الزامات عدالت در مردم سالاری اسلامی؛
۲۱. بررسی نظریه اکثریت در مشروعیت نظام سیاسی و تبیین نظریه کفایت؛
۲۲. فرهنگ سیاسی در اندیشه مقام معظم رهبری؛
۲۳. الگوی منافع دولت اسلامی در سیاست خارجی؛
۲۴. راهبردهای بسط سیاست توحید محور اسلامی در عصر پساسکولار؛
۲۵. الگوی اسلامی نظام جهانی مطلوب و راهبردهای تحقق آن؛
۲۶. الگوی دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با نظام سلطه؛
۲۷. نقش جریان‌های فکری معاصر جهان اسلام در تثبیت یا تغییر نظام سلطه (بر محور جریان تکفیری، روشنفکری سکولار و اجتهادی)؛
۲۸. آسیب‌شناسی مشارکت سیاسی در جمهوری اسلامی ایران؛



۲۹. مبانی عقلی استکبارستیزی؛

۳۰. نقش جمعیت در امنیت سیاسی با تأکید بر جمهوری اسلامی ایران؛

۳۱. مدل رهبری سیاست و حکمرانی در قرآن؛

۳۲. رابطه اخلاق و سیاست در اندیشه شیعه بر پایه حدیث مکارم الاخلاق؛

۳۳. اخلاق سیاسی در جمهوری اسلامی با تأکید بر رقابت‌های انتخاباتی؛

۳۴. الگوی تربیت سیاسی کارگزاران جمهوری اسلامی ایران براساس مکتب سیاسی امام خمینی رحمته الله علیه؛

۳۵. الگوی دولت‌سازی نبوی صلی الله علیه و آله براساس تفسیر تنزیلی قرآن؛

۳۶. الگوی مطلوب تحزب برای تقویت مشارکت سیاسی فعال در جمهوری اسلامی ایران؛

۳۷. جایگاه عقلانیت در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی از دیدگاه امام خمینی و آیت الله خامنه‌ای؛

۳۸. چالش‌های نظری عدالت در جمهوری اسلامی؛

۳۹. چالش‌های هویتی در برنامه‌های توسعه جمهوری اسلامی ایران؛

۴۰. رویکرد امام خمینی در تفسیر سیاسی قرآن کریم برای ارائه الگو به جهان اسلام؛



۴۱. شاخصه‌های کارآمدی سیاسی در نظام ولایت

فقیه با تأکید بر جمهوری اسلامی ایران؛

۴۲. نقش قدرت در کارآمدی سیاست خارجی

جمهوری اسلامی ایران؛

۴۳. قرآن و حیات سیاسی شیعیان امامی؛

۴۴. شاخص‌های خدمت‌مداری در الگوی اسلامی

ایرانی پیشرفت؛

۴۵. شاخص‌های سیاسی الگوی اسلامی ایرانی

پیشرفت؛

۴۶. حکمرانی خوب از منظر قرآن؛

۴۷. فلسفه فقه دولت؛

۴۸. مسائل سیاسی جهان اسلام؛

۴۹. تحلیل اخلاقی علل و زمینه‌های بی‌صدافتی در

نهاد سیاست و راه‌کارهای برون‌رفت از آن‌ها؛

۵۰. تدوین دانشنامه امنیت (جلد ۱)؛

۵۱. تدوین دانشنامه امنیت (جلد ۲)؛

۵۲. تدوین دانشنامه امنیت (جلد ۳)؛

۵۳. رابطه اخلاق و کارآمدی سیاسی نظام براساس

آموزه‌های فلسفه سیاسی متعالیه (مجموعه

مقالات)؛

۵۴. توسعه سیاسی در جمهوری اسلامی و چالش‌ها

فراروی آن؛



۵۵. بررسی نقش و جایگاه بوروکراسی در کارآمدی
نظام ج.ا.ا؛

۵۶. مطالعات مقایسه ای کارآمدی ایران و دیگر کشورها
(مجموعه مقالات)؛

۵۷. آسیب‌شناسی صداقت کارگزاران سیاسی
(آسیب‌شناسی رفتار سیاسی حاکمان از منظر
صداقت)؛

۵۸. فقه سیاسی و سازمان‌های بین‌المللی؛

۵۹. درسنامه نظریه ولایت فقیه (سطح ۲ و ۳)؛

۶۰. مبانی، مؤلفه‌ها و شاخصه‌های نظریه کارآمدی
اسلامی - ایرانی؛

۶۱. ارتقای کارآمدی بهره‌وری و اثربخشی ساختاری
راهبردی نظام سیاسی و دولت در جمهوری اسلامی؛
۶۲. از اسلام سیاسی تا اسلام تمدنی.

۱۷. کمیته علمی فقه و اصول

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. نیازسنجی، مسئله‌یابی و موضوع‌شناسی فقه معاصر
و مسائل مستحدثه؛

۲. چالش‌های اصول فقه در استنباط مسائل مستحدثه؛

۳. روش اجتهادی در مواجهه با مسائل و مشکلات
سیاسی اجتماعی؛



۴. اصول فقه و روش علوم انسانی اسلامی؛
۵. فلسفه فقه نظام؛
۶. فلسفه اصول فقه حکومتی؛
۷. احکام ضرر ناشی از تصمیمات مدیران؛
۸. فقه رسانه و هنر، بررسی حکم و موضوع شناسی؛
۹. فقه منابع طبیعی و محیط زیست؛
۱۰. فقه شهرسازی و مسائل جدید مسکن؛
۱۱. فقه فضای مجازی، جرایم رایانه‌ای و احکام آن‌ها؛
۱۲. ضمان خسارات ناشی از استفاده محصولات صنعتی و کشاورزی غیراستاندارد؛
۱۳. حکم ابعاد فقهی کاربردهای مختلف تکنولوژی، هوش مصنوعی و ربات‌های انسان‌نما؛
۱۴. حکم ابعاد فقهی دستکاری‌های ژنتیکی؛
۱۵. ماهیت، مصادیق و احکام خسارت معنوی؛
۱۶. بررسی ماهیت فقهی رمزارزها و حکم فقهی استخراج و خرید و فروش آن؛

آثار پژوهشی:

۱. جریان‌شناسی فقهی در حوزه علمیه مقدسه قم فعلی؛
۲. فقه سازمانی: چیستی و چگونگی افعال سازمانی و فردی از منظر فقهی؛



۳. طراحی هستان‌نگار اصول فقه و تطبیق آن بر دامنه‌هایی از فقه؛
۴. کتاب احکام؛
۵. بررسی فقهی قطع وسواس با تأکید بر نظریه سیدیزدی مبنی بر اقتضائی بودن حجت قطع؛
۶. دانش‌نامه فقه حکومتی؛
۷. فقه نظام‌شناسی دین و نظام‌سازی دین‌شناخت پیشرفت؛
۸. فلسفه فقه احکام پیشرفت؛
۹. قاعده ممنوعیت افساد در زمین و کاربرد آن در فقه اجتماع؛
۱۰. آسیب‌شناسی و نقش قواعد اصولی در قانون مجازات؛
۱۱. اصول فقه و روش علوم انسانی اسلامی؛
۱۲. اصول تفسیر قرآن کریم؛
۱۳. الگوی توسعه‌ای آیات الاحکام، روش‌ها و عرصه‌ها؛
۱۴. فقه تکالیف الزامی کودکان ممیز و مراهق؛
۱۵. ماهیت‌پذیره در موقوفات؛
۱۶. نقاط عطف افعال گفتاری در علم اصول فقه؛
۱۷. بررسی فقهی وجوب انتخاب و اعطای منصب سیاسی به کارگزار عادل؛



۱۸. عیارسنجی فقهی دلالت‌های بین‌المللی بیانیه گام دوم؛

۱۹. فقه القرآن در اندیشه آیت‌الله العظمی فاضل لنکرانی (مبانی، قواعد و نظام مسائل)؛

۲۰. آیات فقهی مسجد؛

۲۱. نهاد عالی مظالم (طرحی براساس فقه سیاسی)؛

۲۲. قواعد فقهی پالایش فضای مجازی در نظام حقوقی جمهوری اسلامی ایران؛

۲۳. بررسی قانون زکات با رویکرد فقه حکومتی و

مالیه عمومی در اسلام و پیشنهاد قانون مطلوب؛

۲۴. فقه سیاست خارجی و روابط بین‌الملل (دیپلماسی و رفتار سیاسی در اسلام)؛

۲۵. ماهیت و الزامات فقه پیشرفت (ماهیت و الزامات فقه نظام اجتماعی پیشرفت‌گرا)؛

۲۶. ظرفیت‌های فقه اهل بیت علیهم‌السلام در تبیین نظام سیاسی مطلوب؛

۲۷. سازوکارهای فقهی و حقوقی نظارت رهبر بر قوای سه‌گانه در نظام جمهوری اسلامی ایران؛

۲۸. بررسی ماهیت حکم حکومتی از منظر فقه و حقوق و تبیین آن در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران؛

۲۹. رابطه علم فقه با علوم تجربی؛



۳۰. فقه اقتصادی؛

۳۱. الگوریتم اجتهاد (جلد ۱)؛

۳۲. اقتصاد ایران از منظر فقه؛

۳۳. تمهیدی بر فقه رسانه؛

۳۴. رصد فقهی نظام حقوقی جمهوری اسلامی
ایران؛

۳۵. رصد میزان حضور فقه در نهادهای سیاسی
جمهوری اسلامی ایران؛

۳۶. رصد میزان فقهی بودن نهادهای امنیتی؛

۳۷. سنجش فقهی علم، تربیت و فناوری؛

۳۸. سنجش میزان حضور اسلام در ساحت اجرایی
معماری و شهرسازی؛

۳۹. مناسبات هنر و فقه در جمهوری اسلامی؛

۴۰. وضعیت‌شناسی فقه و دولت در تشکیل خانواده؛

۴۱. تصرفات انسان در بدن از منظر فقه امامیه؛

۴۲. مبادی و مبانی فقه ورزش؛

۴۳. روش‌شناسی اجتهاد در اخلاق؛

۴۴. طرح مناسبات فقه و علوم انسانی؛

۴۵. ظرفیت‌های تمدنی فقه شیعه؛

۴۶. فلسفه فقه دولت؛

۴۷. مبانی فقهی قانون نحوه اجرای محکومیت‌های
مالی (به همراه نقد آرای قضایی)؛



۴۸. تأثیر شرایط اجتماعی در اجتهاد؛
۴۹. موانع و نهادهای جانشین اقامهٔ حدود در عصر غیبت؛
۵۰. تدوین دانشنامه فقه و اصول (جلد ۲)؛
۵۱. مسئولیت کیفری رانندگان وسایل نقلیه در فقه و حقوق؛
۵۲. شرایط اجتهاد نهادی.

۱۸. کمیته علمی فلسفه

- محورها و موضوعات دارای اولویت:
۱. فلسفه اسلامی و تولید علوم انسانی اسلامی؛
 ۲. مطالعه راهبردی فلسفه اسلامی (وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و آینده‌پژوهی)؛
 ۳. فلسفه‌های مضاف (ورزش، فلسفه، معماری و شهرسازی، فیزیک، زیست‌شناسی، طب)؛
 ۴. فلسفه علوم انسانی؛
 ۵. حکمت اسلامی و تکنولوژی؛
 ۶. فلسفه اسلامی برای کودک؛
 ۷. مناسبات فلسفه اسلامی و فلسفه‌های پیش از اسلام؛
 ۸. فلسفه تمدن نوین اسلامی (چیستی، مبانی حکمی، روش‌شناسی، نظام مسائل و موضوعات، غایت‌شناسی)؛



آثار پژوهشی:

۱. نظام جامع معرفت‌شناسی اسلامی براساس اندیشه‌های آیت‌الله جوادی‌آملی؛
۲. تبیین و بررسی معرفت‌شناسی فیلسوفان تجربی؛
۳. کاریست فلسفه اسلامی در علوم انسانی؛
۴. نظام معرفت‌شناسی علامه طباطبائی؛
۵. آینده فلسفه اسلامی؛
۶. تاریخ فلسفه اسلامی؛
۷. نقش پیش‌فرض‌های دینی در علوم طبیعی؛
۸. تحلیل و بررسی ساختار انقلاب‌های علمی؛
۹. بررسی نظریه توحید ربوبی و نقش آن در سبک زندگی اسلامی از دیدگاه ملاصدرا؛
۱۰. پیامدهای فرهنگی علم مدرن در جهان اسلام با مطالعه موردی افغانستان؛
۱۱. بسط تفکر توحیدمحور در ساحت تمدن نوین اسلامی؛
۱۲. رابطه علم فقه با علوم تجربی؛
۱۳. چالش تکنولوژی مدرن با جهان‌بینی دینی؛
۱۴. بررسی علل و ادله مخالفت برخی علمای مشهور شیعه (از قرن سوم هجری تا قرن دوازدهم هجری) با فلسفه؛



۱۵. مبانی عقلی استکبارستیزی؛
۱۶. منطق علوم انسانی اسلامی؛
۱۷. ذات‌گرایی جدید در فلسفه علم معاصر؛
۱۸. کشف نظریه اسلامی پیشرفت براساس مبانی انسان‌شناختی علامه طباطبائی؛
۱۹. نقد مبانی انسان‌شناختی جریان روشنفکری معنویت‌گرایی معاصر ایران؛
۲۰. تدوین دانشنامه معارف عقلی (جلد ۲).

۱۹. کمیته علمی کلام

- محورها و موضوعات دارای اولویت:
۱. پاسخ‌گویی به مسائل الحاد مدرن؛
 ۲. عوامل و راه‌کارهای تقویت اعتقادات دینی در فرد، خانواده و جامعه؛
 ۳. آسیب‌شناسی دینداری در عصر جدید؛
 ۴. ابعاد کلامی بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی؛
 ۵. آینده‌پژوهی دانش کلام شیعه؛
 ۶. مبانی دینی امنیت ملی؛
 ۷. جریان‌های کلامی با تأکید بر جهان معاصر؛
 ۸. مبانی کلامی اخلاق در اندیشه عالمان بزرگ شیعه؛
 ۹. بررسی و نقد معنویت‌گرایی جدید؛
 ۱۰. پاسخ‌گویی به شبهات جدید مطرح‌مانند:



شبّهات در حوزه الحاد مدرن، شبّهات در موضوع
اصالت تشیع، شبّهات جدید وهابیت و سلفی‌گرایی.

آثار پژوهشی:

۱. شبّه‌شناسی آکادمیک ضداسلامی و ضدشیعی در
عرصه بین‌الملل؛
۲. جریان‌شناسی شبّهات دینی (خاستگاه، سیر
تحول، وضعیت کنونی و نمایندگان کنونی)؛
۳. مواجهه علمی با پدیده الحاد نو، براهین نوین بر
وجود خدا؛
۴. کرونا، دین، الهیات؛
۵. بررسی انتقادی تعارض علم و دین در دیدگاه
ریچارد داوکینز؛
۶. جوانان سنی و شیعه از وهابی‌ها می‌پرسند؛
۷. نقد و بررسی تبیین تکاملی آگاهی از منظر دنیل
دنت؛
۸. نقد و بررسی ادله مایکل مارتین در توجیه الحاد
مدرن؛
۹. مبانی کلامی اخلاق در اندیشه عالمان بزرگ شیعه؛
۱۰. آینده‌پژوهی دانش کلام؛
۱۱. چالش‌های خدا باوری و خدا ناباوری؛
۱۲. پاسخ به شبّهات وهابیت؛



۱۳. جریان‌های کلامی با تأکید بر جهان معاصر؛
۱۴. جریان‌های کلامی نواندیشان معاصر عرب /
عرفی‌سازی دین در تفکر نواندیشان عرب معاصر؛
۱۵. تحلیل و نقد الحاد مدرن؛
۱۶. مقایسه نظریه‌های اخلاقی متکلمان امامیه و اهل
سنت در پاسخ به چالش‌های جدید؛
۱۷. تحلیل آرا اخلاقی متکلمان عرب؛
۱۸. بررسی نظریات متفکران مسلمان (عرب) در
مواجهه با سنت و تجدد؛
۱۹. نیمه پنهان روح؛
۲۰. حقیقت عظیم فاطمه زهرا سلام الله علیها؛
۲۱. نوداروینسیم الحادی و فلسفه اسلامی (نقد و
بررسی بازخوانی ریچارد داوکینز، پرآوازه‌ترین ملحد
جهان، از نظریه تکامل از نگاه حکمت اسلامی)؛
۲۲. تطور تاریخی و باورهای مذهبی طالبان؛
۲۳. بررسی و نقد گزارش‌های تاریخی ابن تیمیه درباره
تاریخ تشیع (براساس کتاب منهاج السنة النبویة)؛
۲۴. مبانی کلامی کارآمدی نظام سیاسی اسلام؛
۲۵. آثار و پیامدهای اعتقاد و التزام به امامت در سبک
زندگی فردی و اجتماعی؛
۲۶. مدارس کلامی شیعه؛
۲۷. نقد بهائیت متأخر؛



۲۸. نقد شبهات دکتر سروش درباره تشیع و امامت؛

۲۹. مطالعه انتقادی آثار مجتهد شبستری؛

۳۰. جهان‌شناسی کلامی؛

۳۱. آسیب‌شناسی مکانیسم پاسخ‌گویی به شبهات؛

۳۲. حقانیت دین و رستگاری بشر (پلورالیزم)؛

۳۳. طرح رصد شبهات فرق و جریان‌های انحرافی در

ده‌های اخیر (در عرصه مهدویت)؛

۳۴. واکاوی و نقد عملکرد و ادله تخریب‌کنندگان

اماکن مقدس اسلامی؛

۳۵. طرح اجمالی رهیافت‌های آینده‌پژوهانه برای

دوران غیبت برگرفته از روایات مهدویت؛

۳۶. نقد و بررسی دین‌شناسی؛

۳۷. قرآن در مکتب اهل بیت (نقد شبهات وهابیان

درباره رابطه شیعه با قرآن با تأکید بر کتاب اصول

مذهب الشیعه نوشته ناصر القفاری)؛

۳۸. مواجهه ائمه علیهم السلام با اباحی‌گری؛

۳۹. زمینه‌شناسی و گسترش لغزشهای اعتقادی در

دوران غیبت و راه‌کار برون‌رفت از آن؛

۴۰. بررسی و تحلیل نیابت خاص و توقیفی بودن آن با

تأکید بر شبهه فرقه انحرافی یمانی؛

۴۱. نقد و بررسی ایده تعدد قائمیت از دیدگاه فرقه

انحرافی یمانی؛



۴۲. واکاوی و نقد عملکرد و ادله تخریب‌کنندگان

اماکن مقدس اسلامی در عرصه تبلیغ؛

۴۳. رصد شباهت‌های فرق و جریان‌های انحرافی در

دهه‌های اخیر (در عرصه مهدویت)؛

۴۴. رهیافت‌های آینده‌پژوهانه برای دوران غیبت

برگرفته از روایات مهدویت.

۲۰. کمیته علمی مدیریت

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. تبیین سبک مدیریت و رهبری مناسب نهادهای

حوزوی؛

۲. سیره مدیریت حضرات معصومین (ناظر به مسائل

و مشکلات روز)؛

۳. رویکرد سیستمی در مدیریت حوزه‌های علمیه؛

۴. مطالعه راهبردی مدیریت جهادی در حوزه‌های

علمیه؛

۵. سیره علما در مدیریت حوزه‌های علمیه؛

۶. سبک مدیریت در مکتب سردار سلیمانی؛

۷. مطالعه راهبردی نظام جذب و گزینش طلاب؛

وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و راهکارهای بهبود؛

۸. سیره امامین انقلاب در مدیریت بحران؛

۹. الگوی ارتباطات سازمانی با رویکرد اسلامی؛



آثار پژوهشی:

۱. تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش مدیریت؛
۲. بررسی و کشف الگوی مدیریتی مدارس علمیه موفق شیعه در ایران؛
۳. نیازسنجی موضوعات پژوهشی مدیریتی در نظام حوزه و روحانیت و اولویت‌های پژوهشی آن؛
۴. فقه سازمانی: چستی و چگونگی افعال سازمانی و فردی از منظر فقهی؛
۵. سیره علما در مدیریت حوزه‌های علمیه؛
۶. رویکرد سیستمی در مدیریت حوزه‌های علمیه؛
۷. ارزیابی مدیران طراز؛
۸. الگوی ارتباطات سازمانی با رویکرد اسلامی؛
۹. سیره امامین انقلاب در مدیریت بحران؛
۱۰. شناسایی و اولویت‌بندی موانع گسترش دولت الکترونیک در تحقق دولت اسلامی و ارائه راه کارهای تحقق آن؛
۱۱. طراحی و تبیین الگوی ارتباطات سازمانی از منظر قرآن کریم؛
۱۲. درآمدی بر مدیریت منابع انسانی از دیدگاه اسلام؛
۱۳. تبیین و طراحی الگوی ارزیابی خط مشی عمومی با رویکرد اسلامی؛



۱۴. طراحی الگوی تدوین خط مشی عمومی در حوزه رسانه با رویکرد اسلامی (مطالعه موردی جامعه چندفرهنگی افغانستان)؛

۱۵. طراحی الگوی تدوین خط مشی دینی رسانه در حوزه کودک (سیمای ج.ا.ا)؛

۱۶. طراحی الگوی تعامل تبلیغی حوزه علمیه با رسانه ملی با تأکید بر اندیشه‌های مقام معظم رهبری (مورد مطالعه: تعامل رسانه با معاونت تبلیغ و امور فرهنگی مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه)؛

۱۷. شهروندی و حقوق شهروندی در نظام اداری؛

۱۸. درآمدی بر مدیریت اثربخش مسجد؛

۱۹. الگوی مدیریت راهبردی پیامبر ﷺ در مواجهه با یهودیان؛

۲۰. درآمدی بر مدیریت مسجد؛

۲۱. شاخصه‌های مدیریت موفق و مدل برآمده از آن بر اساس نهج البلاغه؛

۲۲. الگوی مدیریت امام خمینی در حل بحران‌های داخلی جمهوری اسلامی ایران؛

۲۳. تحول بنیادین نظام اداری؛

۲۴. تبیین سبک مدیریت و رهبری مناسب نهادهای حوزوی؛



۲۵. توسعه کارآفرینی با رویکرد فرهنگ و مدیریت جهادی؛

۲۶. مدیریت جهادی در اندیشه اسلامی؛

۲۷. پویایی سازمانی از منظر آموزه‌های اسلامی؛

۲۸. تبیین مدل تحقیق و توسعه ویژه وزارت دفاع جمهوری اسلامی ایران؛

۲۹. مدیریت و اخلاق (درنگی در شناسایی و کاربری هنجارهای اخلاقی در مدیریت کسب و کار با رویکرد اسلامی)؛

۳۰. مطالعه راهبردی نظام جذب و گزینش طلاب، وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و راه کارهای بهبود آن.

۲۱. کمیته علمی مذاهب و فرق اسلامی

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. شناسایی جماعت تبلیغ و نقش آن در گسترش تفکر سلفی‌گری و شیعه‌ستیزی در ایران و دیگر کشورهای همسایه و راه کارهای درمان و مواجهه؛
۲. تأثیر گسترش اندیشه وهابیت بر روابط حسنه شیعه و سنی؛

۳. دیدگاه فقهای مذاهب اربعه در مورد ولایت فقیه؛

۴. الگوسازی از نظام ولایی (نظام ولایت فقیه) براساس مبانی فقهی اهل سنت؛



۵. رشد و گسترش شیعه‌ستیزی و شیعه‌هراسی
(مطالعات منطقه‌ای) (شیوه‌ها، ابزار و راه کارهای
مواجهه)؛

۶. زمینه‌ها و عوامل پیدایش و گسترش جریان‌های
افراطی و تشیع‌لندنی در داخل و خارج کشور
(روش‌ها و راه کارهای مواجهه)؛

۷. مطالعات راهبردی وهابیت (تهدیدها، فرصت‌ها،
راه کارهای جذب و تعامل با آن‌ها و آسیب‌زدایی)؛
۸. هویت مذهبی و سیاسی عربستان؛ تهدیدها،
فرصت‌ها و نحوه مواجهه موفق با آن؛

۹. طریقت‌های تصوف در شیعه (گنابادیه، صفی
علیشاه، نعمت‌اللهی، خاکساریه، ذهبیه، اویسیه،
شاه مقصودیه، مونس علیشاهی)، فرصت‌ها،
تهدیدها، راه‌های تعامل سازنده جذب و ارشاد؛
۱۰. طریقت‌های تصوف در اهل سنت (قادریه،
نقشبندیه و ...)، فرصت‌ها، تهدیدها، راه کارهای
تعامل؛

۱۱. تصوف در خاورمیانه؛ ظرفیت‌ها، چالش‌ها و
راهبردهای تقریب مذاهب؛

۱۲. راه کارهای تعامل سازنده با اخوان المسلمین در
ایران و جهان؛

۱۳. مدعیان مهدویت؛ زمینه‌ها، علل پیدایش و



گسترش انحرافات، راه‌کارهای پیشگیری و درمان؛
۱۴. وضعیت‌شناسی و شیوه‌های جذب بهائیت در
ایران و جهان و راه‌کارهای مواجهه؛

۱۵. اهل حق؛ عقاید، آداب، دوده‌ها، چالش‌ها،
فرصت‌ها و راه‌کارهای تعامل (در دوران معاصر)؛
۱۶. شیخیه؛ عقاید، آداب، دوده‌ها، چالش‌ها،
فرصت‌ها و راه‌کارهای تعامل (در دوران معاصر).

آثار پژوهشی:

۱. جریان‌شناسی تصوف و راه‌های تعامل با متصوفه
در آفریقا؛
۲. کلام تطبیقی فرق شیعه؛
۳. کتاب ترجمه و نقد مدخل‌های فرق و مذاهب
دائرة المعارف اسلام؛
۴. مسئله تعامل با اهل کتاب در فقه شیعه (دیه،
عقود، ایقاعات و اعطای مناصب)؛
۵. فرقه‌های معنویت‌گرا؛
۶. طریقت‌های تصوف شیعی؛
۷. فرقه‌های معنویت‌گرا.

۲۲. کمیته علمی مطالعات راهبردی

محورها و موضوعات دارای اولویت:



۱. بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ علمی روحانیت؛
۲. بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ اجتماعی روحانیت؛
۳. بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ اخلاقی و معنوی روحانیت؛
۴. بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ دینی و مناسکی روحانیت؛
۵. بررسی راهبردی کارویژه‌های روحانیت در جامعه؛
۶. بررسی راهبردی تأثیرات سبک زندگی روحانیت در تعامل با جامعه؛
۷. بررسی راهبردی مرجعیت و نفوذ روحانیت در سبک زندگی مردم و اجتماع؛
۸. بررسی راهبردی کارویژه‌های روحانیت در نظام جمهوری اسلامی؛
۹. مطالعه راهبردی تعامل حوزه با نهادهای فرهنگی دولتی (وزارت ارشاد، سازمان تبلیغات)؛
۱۰. مطالعه راهبردی تعامل حوزه با رسانه (صدا و سیما، نشریات)؛
۱۱. مطالعه راهبردی حوزه و فضای مجازی؛
۱۲. مطالعه راهبردی حوزه و نهادهای علمی (آموزش و پرورش، وزارت علوم، پژوهشگاه‌ها، دانشگاه‌ها)؛
۱۳. نقش حوزه در طراحی، تحقق و تقویت دولت اسلامی؛



۱۴. نقش حوزه در تحقق تمدن اسلامی؛

۱۵. مطالعه راهبردی حوزه و عرصه بین‌الملل
(تعاملات با نهادهای دولتی، نهادهای اجتماعی،
نحوه مقابله با نظام سلطه، نظم جهانی و معادلات
آن)؛

۱۶. راهبردهای ارتقای نقش‌آفرینی روحانیت در
نظریه‌پردازی برای نظام اسلامی؛

۱۷. بررسی نظام آموزشی مطلوب حوزه‌های علمی؛

۱۸. بررسی راهبردی برنامه آموزشی حوزه؛

۱۹. درخت‌واره علوم اسلامی و نظام رشته‌ها و
گرایش‌های حوزه؛

۲۰. بررسی راهبردی متون درسی حوزه؛

۲۱. بررسی راهبردی آموزش حوزه و فضای مجازی و
فناوری‌های نوین آموزشی؛

۲۲. بررسی راهبردی نظام پذیرش حوزه؛

۲۳. مطالعه راهبردی نظام جامع اساتید حوزه؛

۲۴. بررسی راهبردی نظام مدارج و مدارک حوزوی؛

۲۵. بررسی راهبردی نظام ارزشیابی حوزه؛

۲۶. بررسی راهبردی نظام جامع هدایت و حمایت
استعدادهای برتر؛

۲۷. بررسی نظام جامع تربیت اخلاقی و معنوی
مطلوب؛



۲۸. جریان‌شناسی اخلاق و معنویت در حوزه (مکاتب، جریان‌ها، رویکردها)؛

۲۹. بررسی راهبردی تأثیر عوامل سازمانی حوزه‌های علمیه کشور بر اخلاق و معنویت طلاب؛

۳۰. بررسی راهبردی رابطه نظام آموزش و نظام تربیت اخلاقی و معنوی حوزه؛

۳۱. بررسی راهبردی رابطه مسائل معیشتی و اشتغال با اخلاق و معنویت طلاب؛

۳۲. مطالعه راهبردی نهاد خانواده طلاب و مسائل مرتبط به آن؛

آثار پژوهشی:

۱. انگاره پیشرفت در میان اندیشمندان حوزوی؛
۲. آینده‌پژوهی دین‌داری در جمهوری اسلامی ایران و نقش و رسالت حوزه‌های علمیه؛
۳. جریان‌شناسی فقهی در حوزه علمیه مقدسه قم فعلی؛
۴. مطالبات مردم از حوزه و روحانیت؛
۵. تحلیل عملکرد روحانیت و حوزه علمیه در مقابله با بحران کرونا؛
۶. تدوین سناریوهای راهبردی حوزه علمیه در مواجهه با آینده فضای مجازی در ابعاد آموزش، پژوهش، تبلیغ و تهذیب؛



۷. مطالعه راهبردی ارتباطات حوزه با نهادهای داخلی و خارجی؛ وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی، راهبرد؛
۸. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع ابتدایی؛ نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین محتوا؛
۹. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع متوسطه اول؛ نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین محتوا؛
۱۰. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع متوسطه دوم؛ نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین محتوا؛
۱۱. آینده‌پژوهی در زمینه نیازهای دینی و فکری نوجوانان و جوانان؛
۱۲. الزامات راهبردی حوزه‌های علمیه و روحانیت در تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی؛
۱۳. سند جامع حوزه علمیه و جمعیت پایدار؛
۱۴. وضعیت‌سنجی، شناسایی اهداف و مسئله‌شناسی فرهنگ مهدویت در جمهوری اسلامی ایران؛
۱۵. اقتصاد آموزش، پژوهش و فرهنگ در نهاد روحانیت و سازمان حوزه (سازمان روحانیت) با رویکرد تأمین مالی؛
۱۶. فراترکیب پژوهش‌های انجام‌شده در موضوع تعامل حوزه‌های علمیه و رسانه ملی؛



۱۷. مطالعات راهبردی تبلیغات دینی؛ وضعیت

مطلوب، وضعیت موجود، آسیب‌شناسی، راهبرد (در حوزه‌های مبلغ، روش، ابزار و مخاطب)؛

۱۸. آینده‌پژوهی تبلیغات دینی؛

۱۹. طرح فراتحلیل مسائل جهان پس از کرونا؛

۲۰. پیامدها و الزامات جهان پساکرونا برای حوزه‌های علمیه؛

۲۱. چشم‌اندازهای عدالت‌خواهی حوزوی؛

۲۲. سنجش تفاوت نسلی طلاب حوزه علمیه قم در جامعه‌پذیری حرفه‌ای؛

۲۳. گزارش راهبردی تحلیل وضعیت دانشجویان طلبه و راهبردهای ساماندهی آنها؛

۲۴. گزارش راهبردی وضعیت رشته‌های حوزوی (اسلامی) در مقاطع سه‌گانه دانشگاه‌ها و راهبردهای ساماندهی آنها؛

۲۵. گزارش راهبردی تحلیل وضعیت طلاب دانشجو و راهبردهای ساماندهی آنها؛

۲۶. مطالعات راهبردی مدیریت جامع امنیت اطلاعات؛

۲۷. مکانیسم تغییر جایگاه مرجعیت فکری فرهنگی روحانیت و راهکارها؛

۲۸. سند الگوی پایه پیشرفت؛



۲۹. استقلال حوزه؛

۳۰. تعاملات حوزه و جامعه؛

۳۱. تعاملات حوزه و جهان؛

۳۲. راهبری و مدیریت حوزه‌های علمیه؛

۳۳. طرح تحقیق نهایی آسیب‌های حوزه؛

۳۴. نظام تربیتی و اخلاقی؛

۳۵. نظام معرفتی روحانیت؛

۳۶. بررسی و تحلیل پژوهش‌ها و راهبردهای پیشنهادی

اندیشکده‌ها و مراکز علمی جهان درباره مفاهیم

مرتبط با حوزه علمیه و روحانیت شیعه با هدف

کشف شیوه‌های مواجهه مؤثر؛

۳۷. جریان‌شناسی و ارزیابی مدیریت حوزه علمیه

قم؛

۳۸. زن اهل سنت در سیستان و بلوچستان؛

شاخص‌های هویتی، وضعیت‌شناسی، راهبردها،

موانع و راه‌کارها؛

۳۹. تبیین و طراحی الگوی ارزیابی خط مشی عمومی

با رویکرد اسلامی؛

۴۰. شیعیان و تمدن اسلامی؛

۴۱. بازطراحی الگوی کنشگری حوزه علمیه در نظام

تدوین سیاست‌های فرهنگی جمهوری اسلامی

ایران؛



۴۲. بررسی دلالت‌های جریان انتقادی-بومی ایران در
خط مشی فرهنگی؛

۴۳. تدوین الگوی سیاست‌گذاری تولید و ترویج

نمادهای اسلامی-ایرانی در فرهنگ عمومی کشور؛

۴۴. طراحی الگوی مطلوب ارتباط روحانیت با نسل

جوان با تأکید بر دیدگاه آیت‌الله جوادی آملی؛

۴۵. خانواده‌محوری و سیاست‌گذاری در جمهوری

اسلامی ایران؛

۴۶. نظام‌واره مسائل حوزه و روحانیت؛

۴۷. تحلیل وضعیت تبلیغات دینی؛

۴۸. طرح اجمالی رهیافت‌های آینده‌پژوهانه برای

دوران غیبت برگرفته از روایات مهدویت؛

۴۹. طرح مناسبات فقه و علوم انسانی؛

۵۰. ظرفیت‌های تمدنی فقه شیعه؛

۵۱. الگوی تحول در حوزه‌های علمیه از منظر امام

خمينی رحمته الله علیه و مقام معظم رهبری؛

۵۲. انتظارات اقشار مختلف مردم از روحانیت؛

۵۳. طرح جامع تحول حوزه و روحانیت بر پایه راهبرد

اقامه دین؛

۵۴. مهدویت پژوهی، تطورات، آسیب‌ها؛

۵۵. سیاست‌های فرهنگی ترویج مهدویت در جمهوری

اسلامی ایران؛



۵۶. رهیافت‌های آینده‌پژوهانه برای دوران غیبت
برگرفته از روایات مهدویت.

۲۳. کمیته علمی هنر

محورها و موضوعات دارای اولویت:

۱. هنر و زیبایی در فلسفه و حکمت اسلامی؛
۲. جریان‌شناسی هنر اسلامی در دوران معاصر؛
۳. مطالعات راهبردی هنر در حوزه علمیه؛
وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و راهبردها؛
۴. نقش هنر در تمدن‌سازی؛
۵. مطالعه شهرهای دینی و معماری مقدس؛
۶. نقش هنر در تبلیغ دین.

آثار پژوهشی:

۱. تأملی نو در معناشناسی هنر- تحلیلی در ساحت
ادراکات اعتباری.



ب) حمایت دبیرخانه از معاونت‌ها، دفاتر، مراکز و ... مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

معاونت پژوهش:

۱. آموزش پژوهش محور؛
۲. مهندسی رشته‌های علوم حوزوی (فاز ۱ و ۲)؛
۳. نقشه جامع علوم اسلامی - حوزوی؛
۴. تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش مدیریت؛
۵. تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش رجال؛
۶. تعیین اولویت‌های پژوهشی دانش اخلاق؛
۷. تعیین اولویت‌های پژوهشی علوم اجتماعی اسلامی؛
۸. مطالعه راهبردی حوزه علمیه استان در عرصه آموزش، پژوهش و تبلیغ؛
۹. مطالعه راهبردی مسائل دینی - فرهنگی استان؛

معاونت تهذیب و تربیت:

۱. لباس روحانیت، بایدها و نبایدها؛



۲. راه کارهای انس با امام زمان (عجل الله تعالی فرجه)؛

۳. آشنایی طلاب با تاریخ حوزه‌های علمیه؛

۴. راه آسمان؛

۵. ایده‌های نو (راهبردها و راه کارهای تربیتی) متناسب با

مسائل و آسیب‌های تهذیب و تربیت و اقتضائات جدید؛

۶. راهبردها و راه کارهای مردمی سازی تهذیب و تربیت

در حوزه‌های علمیه؛

۷. طبقه‌بندی و اولویت‌گذاری در نظام مفاهیم تهذیب

و تربیت از دیدگاه اسلام؛

۸. بایسته‌ها و الزامات تهذیب و تربیت در ساختار،

سیستم مدیریت، رویکردها و فرایندهای سازمانی

مرکز مدیریت و مدیریت مدارس علمیه؛

۹. آموزش استعدادسنجی برای مشاوران؛

۱۰. تدوین درس‌نامه دوره‌های مقدماتی و تکمیلی

راهنمایی و مشاوره روان‌شناختی؛

۱۱. تدوین پروتکل آموزشی روان‌درمان‌گری؛

۱۲. تدوین بسته‌های آموزشی مهارت‌های زندگی؛

۱۳. مطالعه راهبردی مسئولیت‌های اجتماعی طلبه؛

آسیب‌شناسی، نیازسنجی، راهبردها؛

۱۴. تجمیع دیدگاه حوزویان درباره سند تحول

بنیادین آموزش و پرورش؛



معاونت تبلیغ و امور فرهنگی:

۱. مطالعات راهبردی تبلیغات دینی؛ وضعیت مطلوب، وضعیت موجود، آسیب‌شناسی و راهبرد (در حوزه‌های مبلغ، روش، ابزار و مخاطب)؛
۲. آینده‌پژوهی تبلیغات دینی؛
۳. مهارت و روش‌های ایجاد و تقویت امید در بین اقشار مختلف جامعه به‌ویژه جوانان و نوجوانان.

دفتر امور اجتماعی و سیاسی:

۱. جریان‌شناسی سیاسی حوزه‌های علمیه؛
۲. حوزه انقلابی؛ شاخص‌ها، وضعیت‌شناسی، آسیب‌ها و راهبردها؛
۳. نقش و کارکردهای اجتماعی روحانیت؛ بایسته‌ها، آسیب‌ها و راه‌کارها.

مرکز ارتباطات و بین‌الملل:

۱. شناسایی شبهات ضداسلامی و ضدشیعی در مراکز آکادمیک جهان غرب؛
۲. شناسایی مراکز اسلام‌پژوهی و شیعه‌پژوهی در خارج از کشور؛ ظرفیت‌ها، آسیب‌ها، رویکردها و راهبردهای تعامل؛



۳. شناسایی تصوف معاصر؛ ظرفیت‌ها، رویکردها و راه‌کارهای تعامل؛

۴. ظرفیت‌های کشور هندوستان و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۵. ظرفیت‌های کشور چین و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۶. ظرفیت‌های کشور افغانستان و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۷. ظرفیت‌های کشور آرژانتین و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۸. ظرفیت‌های کشور برزیل و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۹. ظرفیت‌های کشور ونزوئلا و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۱۰. ظرفیت‌های کشور کانادا و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۱۱. ظرفیت‌های کشور آلمان و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۱۲. ظرفیت‌های کشور یمن و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛

۱۳. ظرفیت‌های کشور قطر و راهبردها و راه‌کارهای تعامل حوزه‌های علمیه با آنها؛



۱۴. ظرفیت‌های کشور سوریه و راهبردها و راهکارهای

تعامل حوزه‌های علمیه با آن‌ها؛

۱۵. مطالعه راهبردی ارتباطات حوزه با نهادهای

داخلی و خارجی؛ وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی،
راهبرد؛

۱۶. کرونا، دین، الهیات (چاپ)؛

۱۷. کرونا، دین، الهیات (ترجمه)؛

۱۸. کتاب احکام؛

۱۹. سیر مطالعات دینی در عرصه بین‌الملل؛

۲۰. انقلاب اسلامی، سبک زندگی و تأثیرات
بین‌المللی؛

۲۱. ظرفیت‌های قرآنی؛

۲۲. اسلام‌شناسی؛

۲۳. راستگرایی هندویی و نسبت آن با موقعیت
مسلمانان.

مرکز مطالعات راهبردی حوزه و روحانیت:

۱. انگاره پیشرفت در میان اندیشمندان حوزوی؛

۲. آینده‌پژوهی حوزه‌های علمیه و مسائل دین‌داری در
جمهوری اسلامی ایران؛

۳. جریان‌شناسی فقهی در حوزه علمیه مقدسه قم
فعلی؛



۴. مطالبات مردم از حوزه و روحانیت؛
۵. تحلیل عملکرد روحانیت و حوزه علمیه در مقابله با بحران کرونا؛
۶. تدوین سناریوهای راهبردی حوزه علمیه در مواجهه با آینده فضای مجازی در ابعاد آموزش، پژوهش، تبلیغ و تهذیب؛
۷. الزامات راهبردی حوزه‌های علمیه و روحانیت در تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی؛
۸. سند جامع حوزه علمیه و جمعیت پایدار؛
۹. وضعیت‌سنجی، شناسایی اهداف و مسئله‌شناسی فرهنگ مهدویت در جمهوری اسلامی ایران؛
۱۰. اقتصاد آموزش، پژوهش و فرهنگ در نهاد روحانیت و سازمان حوزه (سازمان روحانیت) با رویکرد تأمین مالی؛
۱۱. فراترکیب پژوهش‌های انجام‌شده در موضوع تعامل حوزه‌های علمیه و رسانه ملی؛
۱۲. طرح فراتحلیل مسائل جهان پس از کرونا؛
۱۳. پیامدها و الزامات جهان پساکرونا برای حوزه‌های علمیه؛
۱۴. چشم‌اندازهای عدالت‌خواهی حوزوی؛
۱۵. سنجش تفاوت نسلی طلاب حوزه علمیه قم در



جامعه‌پذیری حرفه‌ای؛

۱۶. گزارش راهبردی تحلیل وضعیت دانشجویان طلبه

و راهبردهای ساماندهی آن‌ها؛

۱۷. گزارش راهبردی وضعیت رشته‌های حوزوی

(اسلامی) در مقاطع سه‌گانه دانشگاه‌ها و راهبردهای

ساماندهی آن‌ها؛

۱۸. گزارش راهبردی تحلیل وضعیت طلاب دانشجو و

راهبردهای ساماندهی آن‌ها؛

۱۹. آینده و معنویت‌های نوپدید؛

۲۰. جریان‌شناسی فقهی با معیار تمدن‌سازی؛

۲۱. دستاوردهای ستاد حوزوی الگوی اسلامی ایرانی

پیشرفت؛

۲۲. گزارش راهبردی درباره نظریات علم دینی؛

چیستی، چرایی و چگونگی؛

۲۳. منطق تحلیل راهبردی و مسئله بنیادین در اخلاق و

معنویت حوزه و روحانیت؛

۲۴. نشست راهبردی معیشت و اشتغال؛

۲۵. نظام‌واره مسائل و آسیب‌های حوزه و روحانیت.

مرکز مطالعات و پاسخ‌گویی به شبهات:

۱. جریان‌شناسی شبهات دینی (خاستگاه، سیر



تحول، وضعیت کنونی، نمایندگان کنونی)؛
۲. پاسخ به شبهات اندیشه سیاسی اسلام و کارآمدی
نظام.

مرکز نخبگان و استعداد های برتر:

۱. اصول، قواعد و روش‌های مواجهه با نخبگان در
منابع اسلامی و تاریخ حوزه‌های علمیه؛
۲. مطالعات راهبردی استعداد های برتر (اقتصاد و
معیشت)؛
۳. مطالعات راهبردی استعداد های برتر (بصیرت
سیاسی - اجتماعی)؛
۴. مطالعات راهبردی استعداد های برتر (اخلاق و
معنویت)؛
۵. مطالعات راهبردی استعداد های برتر (علم و
دانش)؛
۶. مطالعات راهبردی نخبگان (اقتصاد و معیشت)؛
۷. مطالعات راهبردی نخبگان (بصیرت سیاسی -
اجتماعی)؛
۸. مطالعات راهبردی نخبگان (اخلاق و معنویت)؛
۹. مطالعات راهبردی نخبگان (علم و دانش)؛
۱۰. مقایسه تطبیقی روش‌های مواجهه با استعداد های
برتر در ایران و جهان؛



۱۱. تدوین سند راهبردی حوزه‌های علمیه در امور
نخبگان و استعدادها برتر.

مرکز رسانه و فضای مجازی حوزه‌های علمیه:

۱. رصد حوزه و حوزویان فعال در فضای مجازی
(اینفلوئنسرها، کانال‌ها، گروه‌ها و...)
۲. دستینه و راهنمای حضور حوزویان در فضای
مجازی؛ اصول، شیوه و ابزارها؛
۳. تقویم رسانه‌ای بین‌الملل؛
۴. کتاب گرافیک معرفی حوزه‌های علمیه (چند
زبانه)؛
۵. رسانه‌داری و رسانه‌سازی با تکیه به رسالت
حوزوی و استقلال مالی؛

مرکز راهبری اقتصاد مقاومتی:

۱. اقتصاد جمعیت با رویکرد اسلامی؛
۲. بررسی قوانین حمایت از کالای ایرانی؛
۳. مردم‌سالاری اقتصادی دینی؛ نظام مطلوب
اقتصادی اسلام؛
۴. فقه تعاون؛
۵. اصلاح ساختار برنامه و بودجه براساس مؤلفه‌های
اقتصادی.



انجمن‌های علمی:

۱. بررسی و کشف الگوی مدیریتی مدارس علمیه موفق شیعه در ایران؛
۲. فقه سازمانی: چیستی و چگونگی افعال سازمانی و فردی از منظر فقهی؛
۳. سواد رسانه‌ای ویژه امامان جماعت و جمعه؛
۴. الگوی ارتباطات سیاسی مردم و نظام اسلامی در رسانه‌ها براساس آموزه‌های اسلامی؛
۵. مطالعات راهبردی آزاداندیشی در حوزه با تأکید بر اندیشه مقام معظم رهبری؛ آسیب‌شناسی، شاخص‌ها و راهکارها؛
۶. راهبردهای دستگاه دیپلماسی جمهوری اسلامی در عبور از بحران سلطه در جهان اسلام (با تکیه بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی)؛
۷. بازتعریف شیوه پژوهشی حوزوی با کمک فناوری اطلاعات؛
۸. پاسخ‌گویی هوشمند به سؤالات دینی و برچسب‌گذاری خودکار آن‌ها؛
۹. جست‌وجوی موجودیت‌های معنایی در مدارک اسلامی؛



۱۰. طراحی هستان‌نگار اصول فقه و تطبیق آن بر دامنه‌هایی از فقه؛

۱۱. الگوی طراحی نظام امامت امت در فضای مجازی و الزامات آن؛

۱۲. تولید پرونده حدیث؛

۱۳. استخراج احادیث معصومان علیهم‌السلام از متون غیرروایی؛

۱۴. ملاک‌ها و چگونگی دسترسی فناورانه به احادیث یکتا؛

۱۵. دانش تخریج؛

۱۶. پیوندسازی معارف مهدوی با کتب ابتدایی،

پیش‌دبستانی و مهدکودک‌ها؛

۱۷. تحلیل یک سده تطور دانش مهدوی در حوزه

علمیه و راهبردهای ارتقای آن در آینده؛

۱۸. درس‌نامه غرب و مهدویت؛

۱۹. سبک زندگی طلبه با تأکید بر سیره و روش

بزرگان دین؛

۲۰. روش‌های مقابله با تفکرات و نظریات نفی

مشروعیت نظام جمهوری اسلامی؛

۲۱. مطالعات راهبردی حوزه علمیه و جبهه مقاومت؛

وضعیت‌شناسی، آسیب‌شناسی و راهبردهای مواجهه؛

۲۲. آسیب‌شناسی و نقش قواعد اصولی در قانون

مجازات؛

۲۳. اصول فقه و روش علوم انسانی اسلامی؛



۲۴. کاربرد اصول فقه در تفسیر قرآن کریم؛
۲۵. علوم قرآنی در دوره معاصر؛
۲۶. علل شناختی- معرفتی چالش‌های اخلاقی فراروی جوانان در عصر حاضر؛
۲۷. هنجارشناسی اخلاقی روابط اجتماعی نامحرمان از منظر آیات و روایات؛
۲۸. درآمدی بر نقش دانش اصول فقه در تفسیر قرآن؛
۲۹. نظریه‌ها و شیوه‌های مشاوره و روان‌درمانی مبتنی بر روان‌شناسی اسلامی؛
۳۰. نظریه‌ها و مدل‌های توصیفی-تبیینی در قلمرو آسیب‌شناسی روانی در روان‌شناسی اسلامی؛
۳۱. مقایسه دعا در اسلام و مسیحیت (زبان انگلیسی)؛
۳۲. الگوی مواجهه با ادیان در جمهوری اسلامی با تمرکز بر حوزه (وضعیت‌شناسی، آینده‌پژوهی، راهبردها و الگوی تعامل)؛
۳۳. کلام تطبیقی فرق شیعه؛
۳۴. کتاب ترجمه و نقد مدخل‌های فرق و مذاهب دائرة المعارف اسلام؛
۳۵. بررسی فقهی مسائل حقوقی اهل کتاب در جمهوری اسلامی (دیه، عقود، ایقاعات و اعطای مناصب)؛
۳۶. نظام جامع معرفت‌شناسی اسلامی براساس



- اندیشه‌های آیت‌الله جوادی آملی؛
۳۷. تبیین و بررسی معرفت‌شناسی فیلسوفان تجربی؛
۳۸. کاربرست فلسفه اسلامی در علوم انسانی؛
۳۹. واکاوی و نقد عملکرد و ادله تخریب‌کنندگان
- اماکن مقدس اسلامی در عرصه تبلیغ؛
۴۰. بررسی فقهی ابزارهای مشتقه مالی؛
۴۱. سیره اقتصادی معصومان (علیهم‌السلام)؛
۴۲. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
۴۳. بررسی اشکالات وارد بر خلق پول در نظام مالی
- اسلامی و ارائه راه‌کارهایی برای رفع آن‌ها؛
۴۴. بررسی جامعه‌شناختی پیاده‌روی اربعین؛ فرصت‌ها و
- چالش‌ها؛
۴۵. تبیین جامعه‌شناختی عوامل طلاق در شهر قم بر
- پایه مدل نظری خانواده باثبات؛
۴۶. تبیین مبانی جامعه‌شناسی با رویکرد اسلامی؛

مرکز هنر و رسانه مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ:

۱. آسیب‌شناسی و وضعیت‌شناسی بازی‌های رایانه‌ای
- با رویکرد دینی و ارائه راه‌کار؛
۲. بررسی راهبردی جریان‌های ضدفرهنگی در فضای
- مجازی (جریان‌شناسی، آسیب‌شناسی، راه‌کارها)؛
۳. مطالعات راهبردی مدیریت جامع امنیت اطلاعات؛



۴. فقه‌الحديث رسانه؛

۵. بررسی جامع حاکمیت سایبرنتیک؛

۶. آسیب‌شناسی رسانه و فضای مجازی؛

۷. روش تبلیغ در فضای مجازی.

مرکز پژوهش‌های تبلیغی مجتمع آموزشی

پژوهشی تبلیغ:

۱. جریان‌شناسی فکری فرهنگی در حوزه؛

۲. مهارت‌های تبلیغ تخصصی در عرصه‌های جدید؛

۳. روش‌های جدید در عرصه تبلیغ؛

۴. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع ابتدایی؛

نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین
محتوا؛

۵. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع متوسطه اول؛

نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین
محتوا؛

۶. تبلیغ در آموزش و پرورش در مقطع متوسطه دوم؛

نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، مهارت و روش، تأمین
محتوا؛

۷. اصول، مبانی، اهداف و شیوه‌های اجرایی مهد

امین؛

۸. تجربه نگاری تبلیغی.



ستاد همکاری‌های حوزه علمیه و آموزش و

پرورش:

۱. بررسی انطباق مراحل حیات طیبه با مراحل رشد دانش‌آموزان و شرایط دوره‌های تحصیلی (مطابق با سند تحول بنیادین آموزش و پرورش)؛
۲. بررسی میزان انطباق محتوای کتب درسی دین و زندگی با نیازهای دانش‌آموزان؛
۳. مطالعه تطبیقی در زمینه آسیب‌شناسی تربیت دینی نوجوانان، مقایسه تطبیقی فرآیند تربیت دینی دانش‌آموزان در ایران و چند کشور اسلامی؛
۴. آینده‌پژوهی در زمینه نیازهای دینی و فکری نوجوانان و جوانان؛
۵. آسیب‌شناسی آموزش نماز مدارس در دوره‌های مختلف؛
۶. بررسی رابطه سبک زندگی خانواده‌ها با ابعاد اعتقادی، مناسکی و پیامدهای تربیت دینی دانش‌آموزان؛
۷. بررسی تطبیقی روش‌های آموزش معلمان دینی در کشورهای مالزی، اندونزی، پاکستان و افغانستان؛
۸. بازبینی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش؛



۹. آسیب‌شناسی ستاد همکاری‌های حوزه‌های علمیه و آموزش و پرورش.

مرکز تخصصی امام خمینی (ره)، رشته مشاوره اسلامی:

۱. کتاب مشاوره اخلاقی-اعتقادی؛
۲. کتاب مشاوره خانواده با رویکرد اسلامی؛
۳. کتاب مشاوره تحصیلی و شغلی؛
۴. کتاب فقه المشاوره؛
۵. آسیب‌شناسی خانواده طلاب مراجعه‌کننده به مرکز مشاوره حوزه علمیه قم؛
۶. بازخوانی مکاتب روان‌شناختی با نگرش به منابع اسلامی؛
۷. راهنمایی و مشاوره اخلاقی و اعتقادی؛
۸. روش‌های تعلیم و تربیت براساس قرآن و حدیث.

مؤسسه بین‌المللی مطالعات اسلامی:

۱. مواجهه علمی با پدیده الحاد نو، براهین نوین بر وجود خدا؛
۲. تبلیغ بین‌الملل؛ مبانی، اصول و الزامات.



پ) تعاملات دبیرخانه با دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها، مؤسسات و مراکز حوزوی

۱. دانشگاه باقرالعلوم (علیه السلام)؛
۲. دانشگاه معارف اسلامی؛
۳. پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی؛
۴. پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی؛
۵. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه؛
۶. مؤسسه آموزشی-پژوهشی امام خمینی (ره)؛
۷. مرکز فقهی ائمه اطهار (علیهم السلام)؛
۸. مؤسسه اندیشه تمدن اسلامی؛
۹. حوزه نمایندگی ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی؛
۱۰. پژوهشکده مطالعات معنوی؛
۱۱. مؤسسه آینده‌پژوهی مطالعات دین و صلح
جهانی؛
۱۲. مؤسسه آموزش عالی اخلاق و تربیت؛
۱۳. مؤسسه بعثت؛
۱۴. مؤسسه خانواده اسلامی و تربیت معنوی؛
۱۵. مؤسسه شیعه‌پژوهی؛



۱۶. مؤسسه مطالعات و تحقیقات اسلامی فتوح
اندیشه؛

۱۷. مرکز الذریة النبویة؛

۱۸. مرکز پژوهش‌های کاربردی اقتصادی-اجتماعی
قدر؛

۱۹. مرکز تحقیقات استراتژیک توسعه؛

۲۰. مرکز تخصصی سبک زندگی اسلامی؛

۲۱. مرکز تخصصی مهدویت؛

۲۲. مرکز پژوهشی مؤلفه‌های بنیادین نظام اسلامی
(مبنا).

